# بررسی مقایسهای باورها و رفتارهای بهداشتی دوران عادت ماهیانه در دانش آموزان دختر مقطع دبیرستان: شمال و جنوب تهران

**دکتـر فرشـته مجلـسی:** اسـتادیار، گـروه بهداشت مادر و کودک، دانشکده بهداشت و انستیتو تحقیقات بهداشتی، دانشگاه علوم پزشکی تهران **مریم میرزاآقا:** کارشناس ارشد آموزش بهداشت

فصلنامه پایش سال سوم شماره دوم بهار ۱۳۸۳ صص ۱۵۸–۱۵۳ تاریخ پذیرش مقاله:۱۳۸۲/۱۱/۱۴

### چکیده

ایـن مطالعـه بـا هـدف مقایـسه سـطح آگاهـی و باروهای دختران دبیرستانی در مناطق شمالی و جنوبی شهر تهران در مورد رفتارهای بهداشتی دوران عادت ماهیانه و ارایه برنامههای آموزشی با توجه به مسایل و مشکلات و در نهایت ارتقای سطح بهداشت در دختران نوجوان انجام شد.

پژوهش به روش توصیفی تحلیلی در سال ۱۳۷۹ انجام گردید. برای این منظور به روش تصادفی مجموعاً ۲۸۰ دختر دبیرستانی از مناطق شمال و جنوب تهران به طور مساوی انتخاب و برای آنها پرسشنامه تکمیل شد. نتایج نشان داد که ۱۰/۷ درصد دختران مورد مطالعه در شمال تهران و ۱۰ درصد در جنوب تهران دارای سطح آگاهی کم، ۸۴/۳ درصد در شمال و ۸۷/۹ درصد در جنوب تهران دارای سطح آگاهی درصد در جنوب تهران دارای سطح آگاهی خوب در مورد رفتارهای بهداشتی دوران عادت ماهیانه بودند.

رفتار بهداشتی دوران قاعدگی با پایه تحصیلی ( $P=\cdot/99$ )، شغل پدر ( $P=\cdot/99$ )، شغل مادر ( $P=\cdot/99$ ), وجود خواهر بزرگتر در منزل ( $P=\cdot/99$ )، بعد خانوار ( $P=\cdot/99$ )، در آمد خانواده در آمد خانواده ( $P=\cdot/99$ )، در آمد خانواده در مورد رفتارهای را نسان نداد. نتایج این مطالعه نشان می دهد که هر دو گروه دختران در شمال و جنوب دارای اطلاعات جامعی در مورد رفتارهای بهداشتی دوران عادت ماهیانه نیستند و از این جهت تفاوت معنی داری بین آنها نیست.

كليدواژهها: رفتار بهداشتى، باور دانش آموزان, عادت ماهيانه

<sup>\*</sup> نویسنده پاسخگو: دانشکده بهداشت و انستیتو تحقیقات بهداشتی، دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی- درمانی تهران، صندوق پستی: ۶۴۶–۱۴۱۵۵ تلفن: ۶۱۱۲۵۳۳ نمابر: ۶۴۶۲۲۶۷

#### مقدمه

در زندگی یک زن از بدو تولد تا مرگ تغییرات جسمی متعددی رخ میدهد که به طور غیرمستقیم با توانایی تولید مثل او مرتبط است. یکی از این مراحل دوران عادت ماهیانه است[۱].

همراه دوران عادت ماهیانه بحث بهداشت زنان و رفتارهای بهداشتی این دوران مطرح میشود. از آنجا که دستگاه تولید میش می تواند در معرض بیماریهای گوناگون از جمله بیماری التهابی لگن قرار گیرد (که ممکن است دهانه رحم، تخمدانها، رحم، صفاق لگنی و تمام لگن را گرفتار سازد) و زمینه آن بهخصوص در دوران عادت ماهیانه فراهمتر است، لذا توجه به بهداشت دوران عادت ماهیانه و آگاهی از آن از عوامل مهم پیشگیری این مشکلات است. گاهی عدم توجه به این مشکلات منجر به نازایی بعدی نیز میشود[۱].

پدیده قاعدگی اغلب توسط تخیلات و اوهام و نگرشهای منفی احاطه می شود و برای بسیاری از دختران و زنان مفهوم آشفتگی جسمی و روانی را دربردارد[۲]. در گذشته های دور زنان را در دوران عادت ماهیانه از بقیه جدا می کردند و پس از خاتمه این دوران حق برگشت به قبیله را داشتند[۳].

از جمله خرافات دیگر این که اگر زنی در دوران عادت ماهیانه باشد و از میان مزرعه کشاورزی عبور کند محصولات رشد نمی کنند، گلها پژمرده می شوند و اگر بخواهند نان بیزند خمیر بالا نخواهد آمد [۳].

هنوز هم باورهایی غلط در این مورد در میان زنان وجود دارد از جمله این که برخی مادران به دخترانشان توصیه می کنند: استحمام نکنید، موهایتان را نشویید، پاهایتان تر نشود، طهارت نگیرید و مراقب باشید سرما نخورید[۳] و یا معتقدند که در دوران عادت ماهیانه باید از گرما و حرکات ورزشی اجتناب کرد[۴].

در سال ۱۹۹۲ تحقیقی در مورد آگاهی و نگرش دختران در مورد عادت ماهیانه در آمریکا انجام شد. گروه مطالعه ۷۴ نفر و بین سنین ۱۱- ۷ سال بودند. نتایج نشان داد که اکثریت اطلاعات کمی در مورد قاعدگی و رفتارهای بهداشتی این دوران دارند[۵].

درسال ۱۹۹۴ پژوهشی در مناطق روستایی هند روی ۶۵ دختر نوجوان انجام شد. دختران صورد پـژوهش در یـک دبیرستان روستایی تحصیل میکردند. ۴۲ نفر عادت ماهیانه را یـک پدیـده فیـزیولوژیک و ۱۲ نفـر آن را نفـرین و لعنتـی از جانـب خـدا میدانستند. ۱۳ نفر از آنها از رفتن به مدرسه، ۴۹ نفـر از بـازی کـردن، ۲۷ نفـر از ورود بـه آشـپزخانه و ۳۰ نفر از حرکت آزادانه در منزل در طول این مدت اجتناب میکردند.

اطلاعات در مورد رفتارهای بهداشتی این دوران ضعیف بود، زیرا منبع کسب اطلاعات مادران و مادر بزرگهایی بودند که خود آگاهی کمی داشتند[۶].

در سال ۱۹۹۶ در تـرکیه روی ۱۳۶۵۵ دانـش آمـوز دبیرستانی در گـروه سنی ۱۸- ۱۳ سال از طریق پرسشنامه مطالعـهای در ایـن زمینه انجام شد. یافتهها نشان داد که فقط ۲۳ درصـد از افـراد مـورد پژوهش اطلاعات صحیحی در مورد عـادت ماهـیانه و رفتارهای بهداشتی این دوران دارند. اکثریت آنهـا معـتقد بـه لـزوم ارایه آموزشهایی در این مورد در محیط مدرسه بودند[۷].

در سال ۱۳۷۴ پژوهشی در مورد آگاهی و نگرش دختران کلیمی نوجوان ۱۷- ۱۲ ساله مقیم تهران در مورد عادت ماهیانه و ارتباط آن با عملکرد آنها در این دوران انجام پذیرفت.

۵۷/۲۹ درصد افراد قبل از وقوع عادت ماهیانه آگاهی نسبی در مورد این پدیده داشتند و در ۵۳/۱۲ درصد آنها منبع کسب اطلاعات خانواده بود.

۷۱ درصد دارای آگاهی متوسط بودند و ۵۸ درصد نگرش منفی نسبت به عادت ماهیانه داشتند و ۵۰ درصد دارای عملکرد صحیح و ۵۰ درصد دارای عملکرد غلط در طول دوران عادت ماهیانه بودند[۸].

در سال ۱۳۸۱ مطالعه ای در مورد آگاهی، بینش و رفتار دانش آموزان دبیرستان قائمشهر بر روی ۲۶۰ نفر انجام گرفت. ۱۳۸۸ درصد افراد مورد مطالعه آگاهی قبلی از وقوع عادت ماهیانه داشتند. ۷۱/۶ درصد قبل از عادت ماهیانه احساس ترس و نگرانی می کردند. ۸۳/۸ درصد از مادرشان به عنوان مهیم ترین منبع کسب اطلاع یاد کردند و ۴۹/۶ درصد افراد از

يث

آگاهی کمی در مورد بهداشت دوران عادت ماهیانه برخوردار بودند[۹].

باتوجه به مطالب فوق بهنظر میرسد زنان نیازمند اطلاعاتی در مورد فرایند طبیعی عادت ماهیانه هستند و این مهم جز با دانستن مشکلات و برنامه ریزی آموزشی صحیح حاصل نمی شود.

### مواد و *ر*وش کا*ر*

این پژوهش یک مطالعه توصیفی- تحلیلی است که در دخترانی که در زمان پژوهش ما، در یکی از مقاطع دبیرستان تحصیل کرده و حداقل یک بار قاعده شده بودند انجام شد.

نمونه مورد نظر با اطمینان ۹۵ درصد و قدرت آزمونی برابر ۸۰ درصد با استفاده از فرمول تعیین حجم نمونه محاسبه گردید و برای هر منطقه ۱۴۰ نفر در نظر گرفته شد (مجموعاً ۲۸۰ نفر).

نمونه گیری از سه منطقه شمال شهر تهران (۱، ۲ و ۳) و سه منطقه جنوب شهر تهران (۱۵، ۱۶ و ۱۷) به صورت تصادفی در دو مرحله انجام پذیرفت. ۱۰ مدرسه و از هر پایه ۷ نفر انتخاب شدند. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه بود که در دو بخش تنظیم گردیده بود. بخش اول مربوط به اطلاعات دموگرافیک و بخش دوم در رابطه با اهداف پژوهش طراحی شده بود و براساس امتیازبندی سؤالات، آگاهی به خوب، متوسط و کم تقسیم شد. برای تجزیه و تحلیل دادهها نیز از

آزمونهای مناسب آماری مانند آزمون  $\chi^2$ ، آزمون فیشر و آزمون Mantel-Hanzel استفاده گردید.

#### يافتهها

نتایج نشان داد که شغل پدران (P<٠/٠٠٠١)، درآمد خانواده (P<٠/٠٠١)، وضعیت مسکن (P<٠/٠٠١)، بعد خانوار و رتبه تولد ( $P<\cdot/\cdot \Delta$ ) در دو گروه مورد مطالعه ( $P<\cdot/\cdot \Delta$ ) با هم اختلاف معنى دار دارند. اين مسأله نشان دهنده وضع اقتصادی بهتر، جمعیت کمتر و مسکن بهتر در نمونه های مورد بررسی در منطقه شمال تهران است. ۹۲/۱ درصد واحدهای مورد پژوهش در شمال تهران و۷۹/۳ درصد در جنوب تهران در دوران عادت ماهیانه حمام می کنند که این اختلاف معنی دار بود (۱ ۰/۰۱) (جدول شماره ۱). ۴۲/۴ درصد دختران شمال تهران و ۴۱ درصد در جنوب تهران طی این دوران حمام نمی کردند و در واقع نظر مادرانشان را که نباید در ۳-۲ روز اول عادت ماهیانه استحمام کرد اجرا مے نمودند کے ایسن اختلاف نیسز معنے دار بود  $\Lambda$ ۶/۴ درصـد دختران منطقه شمال تهران و  $\Lambda$ ۶/۴ درصـد دختران منطقه شمال تهران و درصد در جنوب تهران در دوران عادت ماهیانه طهارت می گیرند (بدون اختلاف معنی دار) و بقیه علت طهارت نگرفتن را عفونت، زیادشدن خونریزی، عدم بارداری در آینده و ... ذکر می کنند (جدول شماره ۲) که از این نظر اختلاف معنی داری بین دو گروه موجود نبود.

جدول شماره ۱- توزیع فراوانی مطلق و نسبی نمونههای مورد پژوهش در رابطه با رفتار بهداشتی استحمام در دوران عادت ماهیانه در شمال وجنوب شهر تهران

ستحمام در دوران عادت ماهيانه	شمال	، تهران	جنوب تهران	
ستحمام در دوران عادت ماهیانه	تعداد	در صد	تعداد	در صد
لمى	179	97/1	111	٧٩/٣
ے فیر	11	٧/٩	49	Y • / Y
-ر جمع	14.	١	14.	١

P<•/•

جدول شماره ۲- توزیع فراوانی مطلق و نسبی افراد مورد پژوهش (که در دوران قاعدگی طهارت نمی گیرند) در رابطه با دلایل عدم انجام طهارت در دوران عادت ماهیانه در شمال و جنوب شهر تهران

، تهران	جنوب	تهران	شمال	دلایل طهارت نگرفتن در دوران عادت ماهیانه
درصد	تعداد	درصد	تعداد	ور ین طهرت مرحی در موران محدت شکید
10/9	٣	8/87	١	بیمارشدن و باردار نشدن در آینده
۵/۲۶	١	•	•	عفونت و آب برداشتن رحم
۱۵/۲۸	٣	8/87	١	زیاد شدن میزان خونریزی
۵/۲۶	١	1 3 / 3	٢	بروز دل درد یا کمر درد شدید
۵۷/۹	11	٧٣/٣	11	سایر موارد
1	۱۹	1	۱۵	جمع

P<./. ma

۹۶/۴ درصد دختران در شمال تهران و ۸۷/۸ درصد در جنوب تهران در زمان عادت ماهیانه از نوار بهداشتی استفاده می کنند. V/4 درصد دختران جنوب تهران از پارچه برای جذب خون در این دوران استفاده می کنند. آزمون آماری اختلاف معنی داری را در مورد وسیله مصرفی بین دو گروه نشان می دهد  $(P<\cdot/\cdot \Delta)$ .

۲۲ درصد واحدهای مورد پژوهش در شمال و ۳۰ درصد آنها در جنوب علت دردهای شدید دوران عادت ماهیانه را به علت بیماری خاص می دانند. آزمون آماری اختلاف را معنی دار نشان می دهد ( $P=-/\cdot\cdot V$ ).

۵۱/۸ درصد از واحدهای مورد پژوهش در شمال تهران پرهیز غذایی را در این دوران ضروری نمیدانند، حال آن که ۵۷/۲ درصد دختران در جنوب تهران بر پرهیز غذایی در این دوران تأکید داشتند ولی آزمون آماری اختلاف معنیداری را نشان نداد.

۶۲/۹ درصد در شیمال تهران و ۷۰/۵ درصد در جینوب تهران اظهار داشتند که باید فعالیت در دوران عادت ماهیانه کاهش یابد (بدون اختلاف معنیدار). در مورد آگاهی از علایم سندروم پیش قاعدگی (Pre Menstrual Syndrome-PMS) (جیدول شیماره ۳) بجز عصبانیت قبل از عادت ماهیانه که هر دو گروه در مورد آن اطلاعات یکسان بدون اختلاف معنیدار

داشتند در مورد سایرعلایم، میزان آگاهی دختران جنوب تهران بهطور معنی دار بیشتر از شمال تهران بود  $(P<\cdot/\cdot 1)$ .

رفتار بهداشتی دوران عادت ماهیانه با پایه تحصیلی رفتار بهداشتی دوران عادت ماهیانه با پایه تحصیلی خواهر ( $P=\cdot/49$ )، شغل مادر ( $P=\cdot/49$ )، وجود خواهر بزرگتر در منزل ( $P=\cdot/99$ )، بعد خانواد ( $P=\cdot/99$ ) در بین درآمد خانواده ( $P=\cdot/99$ ) و وضعیت مسکن ( $P=\cdot/99$ ) در بین دو گروه اختلاف معنی داری را نشان نداد. به عبارت دیگر پایه تحصیلی, شغل پدر و مادر و وجود خواهر بزرگتر به عنوان یک فرد آگاهی دهنده، تعداد افراد خانوار, میزان درآمد و نوع مسکن دراین دو گروه نتوانستهاند تأثیری در میزان رفتار بهبداشتی داشته باشند.

در مجموع، اکثریت واحدهای مورد پژوهش در شمال و جنوب تهران از آگاهی متوسطی برخورداربودند (بهترتیب ۸۴/۳ و ۸۷/۹ درصد) و آزمون آماری نیز اختلاف معنی داری را در مورد باورهای بهداشتی بین دو گروه نشان نداد و در واقع هر دو گروه فاقد اطلاعات جامع در این مورد بودند (جدول شماره ۴).

جدول شماره ۳- توزیع فراوانی مطلق و نسبی نمونههای مورد پژوهش برحسب آگاهی از وجود و نوع علایم سندروم پیش قاعدگی در شمال و جنوب شهر تهران

P		جنوب تهران						ـت شمال تهران				محل سكونت	
1	بع	ج		خ	ي	 ,بل	بع	<u>ج</u> ه	<del>.</del> ر	خ	ي .	 بل <sub>ب</sub>	وضعيت
	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	_
													علايم
./41	١	۶۵	30/4	77	8418	47	١	110	4.14	٣۵	۶۹/۱	٨٠	عصبانيت
٠/٠٣۵	١	۵٣	۵۲/۹	۲۸	47/7	۲۵	١	1.5	१९/४	74	٣٠/٢	47	گوشه گیری
./۴	١	٧٨	19/5	۱۵	<b>A</b> • / <b>Y</b>	۶۳	١	111	$\Upsilon \Lambda / \Upsilon$	۴٣	۶۱/۳	۶۸	خستگی
./۴	١	۵۴	4.11	77	۵۹/۲	٣٢	١	٩٨	٧۶/۵	٧۵	٣٣/٧	٣٣	سردرد
•/•••	١	۵٩	47/4	۲۵	۵۲/۶	٣۴	١	1.7	٧۶/۴	٧٨	۲۳/۵	74	حساسيت پستانها
٠/٠٠٣	١	۵٧	40/8	78	24/4	٣١	١	1.8	۶۹/۸	٧۴	٣٠/٢	٣٢	نفخ شکم
•/••1	١	١١.	٨/١٨	٩	۹۱/۸	1 - 1	١	115	۲۳/۸	77	٧۶/١	٨۶	کمر درد
•/•••	١	۵٧	<b>۲</b> ۲/ <b>λ</b>	١٣	٧١/٩	41	١	١	۵٧	۵٧	۴۳	44	تغيير اشتها
•/•1	١	١٣	•		١	١٣	١	17	41/8	۵	۵۸/۳	٧	۔۔۔ هیچگدام
	١	٣	٠	•	١	٣	١	۴	•	•	١	۴	سایر موارد سایر موارد



جدول شماره ۴- توزیع فراوانی مطلق و نسبی افراد مورد پژوهش برحسب سطح آگاهی از رفتارهای بهداشتی مربوط به دوران عادت ماهیانه در شمال وجنوب شهر تهران

	محل زندگی	شمال	تهران	جنوب تهران	
سطح آگاهی		تعداد	درصد	تعداد	درصد
کم (امتیاز ۷-۰)		۱۵	1 • /Y	14	١.
متوسط (امتياز ۱۵–۸)		117	۸۴/۳	178	۸۷/۹
خوب (امتياز ۱۶ به بالا)		٧	۵	٣	۲/۱
جمع		14.	١	14.	١
P<+/۴1					

# بحث و نتیجهگیری

با توجه به اهمیت بهداشت دوران عادت ماهیانه و یے آمدهای آن در سلامتی دوران باروری لازم است به اهمیت و نقـش آگاهـی دختران نوجوان در این مورد توجه ویژه نمود. در بسیاری از موارد نقش وضع اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی در مسایل بهداشتی کاملاً مشخص بوده و هرچه وضع اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی بهتر باشد، رفتارهای بهداشتی نیز بهتر می شود. در این مطالعه با این که شغل پدران, درآمد خانواده و وضعیت مسکن دو گروه با هم اختلاف معنے داری داشت (P<-/۰۰۱)، یعنے از نظر اقتصادی دانش آموزان منطقه شمال در وضعیت بهتری بودند، ولی وقتی هر كدام از اين موارد با رفتار بهداشتي سنجيده شد تفاوت معنی داری در دو گروه مورد مطالعه وجود نداشت. یعنی در اينجا وضعيت اقتصادى نتوانسته بود موجب بهبود رفتار بهداشتی شود. انتظار میرفت که وجود خواهر بزرگتر به خاطر تجربهای که داشت عاملی برای افزایش آگاهی و باورهای بهداشتی در این زمینه خاص شود، ولی آزمون آماری در این مورد هم رابطه معنی داری را نشان نداد و در مجموع نیز

درصد زیادی از ایس دانش آموزان چه در جنوب و چه در شمال تهران آگاهی متوسطی در مورد رفتارهای بهداشتی داشتند. عدم تأثیر موارد ذکرشده در باورها و رفتارهای بهداشتی عادت ماهیانه شاید به این خاطر باشد که در فرهنگ ما هنوز هم صحبت از فیزیولوژی دستگاه تناسلی، عادت ماهیانه وباروری در پرده ابهام بوده و خانوادهها با سکوت از آن می گذرند. به خصوص که در بسیاری از موارد خود نیز آگاهی زیادی در این مورد ندارند.

بنابراین نیاز به آموزش و بالابردن سطح آگاهی خانوادهها و دختران نوجوان شدیداً احساس می شود زیرا اگر هدف، ارتقای سلامت باشد رفتار بهداشتی یک عامل مهم تأثیر گذار در ایس رفتار است و برای ایجاد رفتار بهداشتی باید از آموزش بهره گرفت که این مهم را می توان با گنجاندن در کستابهای درسی، برگزاری کلاسهای آموزش بهداشت بسرای دختران دانش آموز راهنمایی و دبیرستان، بسرای دختران دانش مؤثر آموزش دهندگان بهداشت، پزشکان، ماماها و پرستاران در امر آموزش دانش آموزان، انجام داد.

## منابع

about menstruation. American Journal of Obstetric and Gynecology 1991; 2: 472-6

**5-**Drakshayani D, Venketa R. A study on menstrual hygiene among rural adolescent girls. Indian Journal of Medical Sciences 1994; 6: 134-39

**6-**Renik Q. Premenstrual distress bisexual determinant of a women's fantasy of damage to her genital. American Journal of Psychology 1990; 1: 110-120

7-Sinithson A. Girls will be women. The Journal of Nursing Times 1992; 6: 28-32

**8-**Vicdan K, Kukner S, Dabakoglu T, Ergin T, Keles G. Demographic and epidemiologic features of female adolescents in Turkey. Journal of Adolescent Health 1996; 1: 54-58

**9-**Cunningham FG, Gant NF, Levano KJ, Gilstrap LC, Hauth JC, Wenstrom KD. Williams Obstetrics. 21 th Edition, McGraw Hill Professional: USA, 2001

۱- حسنی لاله، بررسی آگاهی، نگرش و عملکرد دانش آموزان دختر دبیرستانهای شهرستان قائم شهر در مورد بهداشت دوران قاعدگی، پایان نامه کارشناسی ارشد آموزش بهداشت، دانشگاه علوم پزشکی تهران، ۱۳۸۱

Y- چایچی شهره، بررسی میزان آگاهی و نگرش دختران کلیمی پیرامون قاعدگی و ارتباط آن با عملکردهای آنان در دوران قاعدگی در شهر تهران، پایاننامه کارشناسی ارشد آموزش پرستاری، دانشگاه علوم پزشکی تهران، ۱۳۷۴

**3-**Bobak IM, Lowdermilk LD, Jenson M. Maternity Nursing, 5 th Edition: Mosby: USA, 1999

4-Cumming DC, Cumming CE, Kieren DK. Menstrual mythology and sources of information