

اعتیاد به اینترنت و عوامل مؤثر بر آن در ساکنان منطقه ۲ غرب تهران

دکتر حسین درگاهی: استادیار، گروه مدیریت خدمات بهداشتی - درمانی، دانشکده پرایپزشکی، دانشگاه علوم پزشکی تهران

دکتر سید منصور رضوی: استاد، گروه پزشکی اجتماعی، دانشکده پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی تهران

فصلنامه پایش

سال ششم شماره سوم تابستان ۱۳۸۶ صص ۲۷۲-۲۶۵

تاریخ پذیرش مقاله: ۱۳۸۶/۳/۱۶

چکیده

اعتیاد به اینترنت موضوع تازه و جالبی است که در سال‌های اخیر به عنوان اعتیاد رفتار محور مورد توجه قرار گرفته است. هدف از انجام این مطالعه بررسی مشکل اعتیاد به اینترنت و ویژگی‌های رفتاری، شخصیتی و جمعیتی کاربران بر حسب درجه اعتیاد آنهاست. این مطالعه به روش مقطعی بر روی ۷۳۲ نفر از کاربران اینترنت در سنین ۱۵-۳۹ سال در منطقه دو غرب تهران انجام شده است. در این مطالعه، ویژگی‌های روانشناختی و میزان اعتیاد کاربران با استفاده از ۳ نوع پرسشنامه مورد بررسی قرار گرفته است. برای اندازه‌گیری درجه اعتیاد، از روش یانگ، برای سنجش نوع شخصیت کاربران از شاخص نوع مایرز - بربیگر (Myers-Briggs Personality Type Introduction-MBTI) و جهت اندازه‌گیری میزان بیگانگی با خود از مقیاس احساس بیگانگی با خود دین (Dean's Alienation Scales-DAS) استفاده شد و پس از ثبتدادهای در نرم‌افزار SPSS، برای تحلیل آنها از روش نحلیل همبستگی استفاده گردید.

در این بررسی ۳۰ درصد کاربران، به اینترنت اعتیاد داشتند و همه آنها درجات مختلفی از رفتارهای روانی - اجتماعی مانند احساس بیگانگی با خود، احساس ضعف و ناتوانی در انجام امور، رفتار ناهنجار اجتماعی، اجتماع گریزی، درون گرایی و رفتار احساسی را از خود نشان دادند. همچنین تمایل نوجوانان به اینترنت بسیار شدیدتر از سایر گروه‌های سنی بود. این رابطه در مورد افراد مجرد و دانش آموzan دبیرستانی نیز وجود داشت. اعتیاد به اینترنت در گروه سنی ۱۵-۱۹ سال در مقایسه با سایر گروه‌های سنی بیشتر و چندین برابر است. بین اعتیاد به اینترنت در کاربران، با احساس بیگانگی از خود و ابعاد آن و همچنین با ویژگی‌های شخصیتی درون گرا و دارای رفتار احساسی ارتباط واضحی دیده می‌شود. در کاربران معتاد شدید نیز بهره جویی از گفتگوی اینترنتی سه برابر کاربران است و هر چه از حالت طبیعی به اعتیاد در کاربران پیش می‌رویم بهره جویی از فیلم، موسیقی، بازی و گفتگوی اینترنتی بیشتر می‌شود.

با توجه به نتایج به دست آمده، تدوین برنامه‌های آموزشی مؤثر و ارائه روش‌های مشاوره به خانواده‌ها برای محدود کردن رشد اعتیاد به اینترنت در بین کاربران پیشنهاد می‌گردد.

کلیدواژه‌ها: اعتیاد به اینترنت، کاربران معتاد، اینترنت زدگی، عوامل مؤثر

* نویسنده پاسخ‌گو: تهران، خیابان انقلاب، خیابان قدس، کوچه فردانش، پلاک ۲۱، دانشکده پرایپزشکی، دانشگاه علوم پزشکی تهران، گروه مدیریت خدمات بهداشتی - درمانی

تلفن: ۸۸۹۵۱۷۷۵ نامبر: ۸۸۹۶۵۶۰۸ E-mail: hdargahi@sina.tums.ac.ir

مقدمه

دریافت شده یا بین داده‌ها و ستانده‌ها توسط یک فرد در جامعه می‌داند. بر مبنای این نظریه، احساس بیگانگی با خود شش بعد مختلف دارد که عبارتند از: ضعف و ناتوانی، احساس پوچی و بی معنی و بی اهمیت بودن، بروز رفتار ناهنجار اجتماعی، اجتماع گریزی، بیگانگی فرهنگی و انزواطلبی^[۱۵]. چندین سال بعد «دین» توانست ابعاد ذکر شده بالا را مورد سنجش قرار دهد و مقیاس جدیدی را برای آزمون احساس بیگانگی با خود به وجود آورد^[۱۶]. مقیاس احساس بیگانگی با خود دین (Dean's Alienation Scales) یا DAS که عمدتاً در حیطه‌های آموزشی و خانوادگی به کار می‌رود به ابعاد کوچک‌تری شامل ضعف و ناتوانی در انجام امور، رفتار ناهنجار اجتماعی و اجتماع گریزی تقسیم شده است^[۱۷].

سایر مطالعات شامل مطالعه درباره ارتباط اعتیاد به اینترنت با صفاتی مانند اتکا به نفس، بی نیاز بودن از تعریف و تمجید و انزواطلبی است. «کیم» اعتقاد دارد معتادان به اینترنت افرادی هستند که از اتکا به نفس پائین‌تری برخوردار هستند^[۱۸]. «کانگ» هم عنوان کرد که هر قدر احساس بیگانگی با خود و اضطراب و تنفس در کاربران رایانه‌ای بیشتر باشد، این افراد اعتیاد بیشتری به ایجاد رابطه از این طریق پیدا می‌کنند^[۱۹]. بر مبنای مطالعه کانگ کاربران رایانه‌ای که دارای شخصیت درون گرا هستند در مقایسه با افراد برون گرا بیشتر گفتگوی اینترنتی می‌کنند و افرادی که شخصیت احساسی و هیجانی دارند در مقایسه با شخصیت‌های تفکرگرا و عقلایی بیشتر از خدمات پست الکترونیک و داده‌های رایانه‌ای به صورت حرفة‌ای استفاده می‌کنند^[۲۰]. بنابراین هدف از انجام این مطالعه بررسی اعتیاد به اینترنت بر روی کاربران و عوامل مؤثر بر آن است. در این پژوهش عوامل مرتبط با کاربران که در اعتیاد آنها نقش دارد و ویژگی‌های رفتاری معتادان و عوامل جمعیتی و ویژگی‌های شخصیتی آنها مورد بررسی قرار می‌گیرد.

مواد و روش کار

متغیر وابسته در این مطالعه «اعتیاد به اینترنت» است که یک اختلال روانشناختی است که با تاب و تحمل فرد و گوشه گیری او در ارتباط است. در این مطالعه افراد معتاد به اینترنت کسانی را تشکیل می‌دهند که برابر معیار پرسشنامه یانگ نمره نهایی وضعیت آنها برابر ۷۹-۵۰ (اعتیاد خفیف) و ۱۰۰-۸۰ (اعتیاد شدید) است. متغیرهای مستقل نیز در این بررسی عبارت بودند از سن، جنس، وضعیت تأهل، شغل، میزان تحصیلات، مشکلات روانی - اجتماعی

تعداد کاربران اینترنت به طور شگفت آوری در حال افزایش است. تا دسامبر سال ۲۰۰۲ میلادی تعداد استفاده کنندگان از اینترنت ۶۶۵ میلیون نفر گزارش شده است^[۲۱]. امروزه اینترنت یک وسیله حیاتی برای بسیاری از مردم کشورها به شمار می‌رود و از این طریق اطلاعات ذی قیمتی به دست می‌آورند. با وجود این و علی‌رغم امتیازها و قابلیت‌های فراوان، اینترنت مشکلات جدی بسیاری را ایجاد کرده است، مانند انبوه سازی و انفجار اطلاعات، ارائه تصویرها و مطالب ناهنجار و محربانه نماندن اطلاعات. جالب این است که اعتیاد به اینترنت با اعتیادهای دیگر شباهت نزدیکی دارد^[۲۲]. اعتیاد به معنای بروز شرایطی است که در آن افراد به صورت جسمی و روانی به یک نوع ماده خاص، به ویژه مواد مخدر وابستگی پیدا می‌کنند. بسیاری از پژوهشگران، مفهوم اعتیاد را برای توجیه انواع خاصی از رفتارهای مشکوک نیز به کار می‌برند، زیرا یافته‌ها و نشانه‌های اعتیاد در این حالت نیز دیده می‌شود. انواع غیر ماده‌ای اعتیاد به عنوان اعتیادهای رفتار محور طبقه بندی می‌شوند^[۳-۶]. بنابراین اعتیاد به اینترنت نیز اعتیاد رفتار محور محسوب می‌شود^[۷]. «یانگ» معتقد است واژه معتاد برای کاربران اینترنت همان هم به کار گرفته می‌شود، زیرا نشانه‌های اعتیاد به اینترنت همان ویژگی‌هایی را دارد که در اعتیاد به الكل و سیگار دیده می‌شود. او تواست اعتیاد به اینترنت را با پرسشنامه ۲۰ سؤالی بر مبنای مقیاس ۵ تایی لیکرت طراحی و معرفی کند^[۸].

مطالعات اخیر در مورد اعتیاد به اینترنت به طور عمده بر روی سه دسته عوامل مؤثر تأکید دارد که عبارتند از عوامل فردی، عوامل روان‌شناختی - اجتماعی و عوامل مربوط به اینترنت. عوامل فردی مانند خود اتکایی با درجه پایین^[۹]، ویژگی‌های درون گرایی، رفتارهای غریزی و تمایلات آنی^[۱۰] و نقص مهارت‌های ارتباطی^[۱۱]، عوامل اجتماعی مانند حمایت ضعیف خانواده از اعضای خود و عوامل روان‌شناختی اجتماعی که از ارتباط ضعیف بین افراد خانواده با یکدیگر سرچشمه می‌گیرد^[۱۲] و سرانجام عوامل مربوط به اینترنت مانند استفاده طولانی مدت از اینترنت، دستیابی سریع و آسان به آن و داشتن مهارت‌های بالا در استفاده از آن همگی در اعتیاد به اینترنت تأثیر دارند^[۱۳].

تا کنون چندین مطالعه در مورد ارتباط اعتیاد به اینترنت با احساس بیگانگی با خود انجام شده است^[۱۴]. «سیمن» احساس بیگانگی با خود را عدم تعادل و تطابق بین انتظارات و پاداش‌های

روش تناسب (همبستگی) داخلی، یک معیار رایج سایکومتریک است که در ارزیابی پرسشنامه‌ها به کار می‌رود و نشان می‌دهد چقدر عبارات مختلف یک مفهوم را اندازه گیری کرده و بر روی آن متتمرکز می‌شوند. این اندازه گیری به وسیله ضریب آلفا کرونباخ انجام می‌شود و معمولاً ضرایب قابل اطمینان ۰/۷ یا بیشتر هستند.^[۲۲]

بنابراین برای تعیین روایی پرسشنامه‌ها و تعیین ثبات آنها از تعداد ۵۰ نفر از همان پاسخگویان در سنین ۱۵-۳۹ سال که حداقل هفتاهی یک بار از اینترنت استفاده می‌کردند، به طور تصادفی بهره گرفته شد و پرسشنامه‌ها توسط آنها تکمیل و ضرایب همبستگی برای محاسبه در مجموع دو پاسخ محاسبه و ضریب همبستگی بیشتر از ۷۰ درصد به دست آمد. ضریب پایانی پرسشنامه اعتیاد به اینترنت یانگ برابر ۸۸/۰ و ضریب پایانی پرسشنامه DAS در بعد ضعف و ناتوانی با ۸ سؤال برابر ۸۶/۰، در بعد رفتار ناهنجار اجتماعی با ۴ سؤال برابر ۷۷/۰ و در بعد اجتماعی گریزی با ۸ سؤال برابر ۸۸/۰ بود.

در این مطالعه که به روش مقطعی انجام شد، چهارچوب نمونه را خانوارهای ساکن در منطقه ۲ شهرداری تهران تشکیل می‌دادند. خانوارهای موجود در خیابان‌های اصلی و متراکم این منطقه که دارای رایانه متصل به اینترنت بودند و در آن خانوار افزاد ۱۵-۳۹ سال که در هفته حداقل یک بار از اینترنت استفاده می‌کردند شناسایی و به هر خانواده به تعداد کاربران پرسشنامه اعتیاد به اینترنت یانگ تحويل و در نتیجه ۷۳۲ پرسشنامه تکمیل شده، پس از سه بار مراجعه در هفته به منازل جمع آوری گردید. پس از ثبت و تحلیل این پرسشنامه‌ها و شناسایی کاربران معتاد به اینترنت، پرسشنامه DAS و مایز - بریگز پس از مراجعه به منازل آنها تحويل و پس از تکمیل جمع آوری گردید. پس از ثبت تمامی اطلاعات در نرم‌افزار SPSS برای تحلیل آنها از آنالیز همبستگی استفاده گردید.

یافته‌ها

در این مطالعه ۷۳۲ نفر شرکت نمودند که بیشتر آنها مذکور، در سنین ۳۰ تا ۳۹ ساله و مجرد بودند و از نظر میزان تحصیلات، اکثراً تحصیلات دانشگاهی داشته و از نظر شغلی نیز یا کارمند بوده و یا شغل آزاد داشتند. اطلاعات کامل جمعیتی کاربران در جدول شماره ۱ آورده شده است.

نظیر احساس بیگانگی با خود، احساس ضعف و ناتوانی در انجام امور، رفتار ناهنجار اجتماعی، انزواطلبی، درون گرایی و تفوق رفتار احساس بر رفتار منطقی، زمان استفاده و محل اتصال به اینترنت و سرانجام نوع برنامه اینترنتی.

گرد آوری داده‌ها و اطلاعات مورد نیاز در این مطالعه به کمک سه پرسشنامه جداگانه به همراه سوالات جمعیت شناختی صورت گرفت. برای اندازه گیری اعتیاد به اینترنت، پرسشنامه‌ای مبتنی بر تعداد ۲۰ سؤال بر مبنای مقیاس ۵ تایی لیکرت با استفاده از آزمون اعتیاد به اینترنت یانگ [۸] طراحی و تدوین گردید. در این پرسشنامه، پاسخگویان درخصوص هر یک از سوالات مطرح شده یکی از اعداد ۱ تا ۵ (هرگز = ۱ نمره، به ندرت = ۲ نمره، گاهگاهی = ۳ نمره، اغلب = ۴ نمره و همیشه = ۵ نمره) را به عنوان معیار سازگاری با حالت خود انتخاب نمودند و پس از تعیین نمره نهایی، وضعیت کاربران مورد مطالعه به صورت زیر مشخص گردید (امتیاز برابر ۲۰-۴۹ = کاربر طبیعی، امتیاز برابر ۵۰-۷۹ = اعتیاد خفیف و امتیاز برابر ۸۰-۱۰۰ = اعتیاد شدید).

برای اندازه گیری میزان احساس بیگانگی با خود در کاربران اینترنت از پرسشنامه DAS در سه بعد احساس ضعف و ناتوانی در انجام امور، رفتار ناهنجار اجتماعی و اجتماع گریزی استفاده شد. در پرسشنامه نوع سوم برای سنجش شخصیت کاربران اینترنت مورد مطالعه از «شاخن نوع مایز - بریگز» (Myers-Briggs Personality Type Introduction-MBTI) که شخصیت را به چهار نوع درون گرا / برون گرا و منطقی / احساسی تقسیم می‌کند بهره برداری به عمل آمد.^[۲۱] برای جمع آوری اطلاعات ابتدا یک جلسه توجیهی برای پرسشگران در مورد نحوه تکمیل پرسشنامه‌ها و ارائه سایر اطلاعات ضروری تشکیل شد.

برای تعیین ضریب پایانی و روایی پرسشنامه‌ها نیز روش‌های آزمون - آزمون مجدد (Test-Re-test) و تناسب یا همبستگی (Internal Consistency) مورد استفاده قرار گرفت. روش آزمون - آزمون مجدد به وسیله همان مجموعه پاسخگویان اندازه گیری می‌شود. به این صورت که همان پاسخگویان پرسشنامه‌ها را در روزهای مختلف تکمیل می‌کنند تا معلوم گردد که پاسخ‌ها چقدر ثبات دارند و سپس ضرایب همبستگی برای مقایسه دو مجموعه پاسخ محاسبه می‌گردند. اگر ضرایب مساوی یا بزرگتر از ۷۰ درصد باشد، قابلیت اطمینان پرسشنامه خوب تلقی می‌شود.

در جدول شماره ۳ مشاهده می‌شود اعتیاد به اینترنت با احساس بیگانگی از خود رابطه نزدیکی دارد ($P=0.001$). چنانچه این رفتار از نظر شدت به سه گروه خفیف، متوسط و شدید نیز تقسیم بندی شود باز هم این ارتباط دیده می‌شود. با توجه به ابعاد احساس بیگانگی از خود در پرسشنامه DAS، احساس ضعف و ناتوانی در انجام امور، رفتارها هنگار اجتماعی و اجتماع گریزی هر یک با اعتیاد به اینترنت رابطه دارند. همچنین در جدول شماره ۴ نیز با استفاده از پرسشنامه مایرز - بریگز ارتباط بین شخصیت‌های درون گرایی و داشتن رفتار احساسی با اعتیاد به اینترنت به نمایش در آمده است.

جدول شماره ۲ نشانگر توزیع فراوانی مطلق و نسبی کاربران مورد مطالعه بر حسب سن از نظر اعتیاد به اینترنت است. همانگونه که مشاهده می‌شود بین حد اعتیاد و سن کاربران اینترنت مورد مطالعه رابطه معنی‌داری وجود دارد. درصد از کاربران، شدیداً به اینترنت معتاد هستند و ۲۶ درصد نیز اعتیاد ضعیف دارند. اعتیاد به اینترنت به وضوح در گروه‌های سنی کاربران مورد مطالعه قابل تشخیص و تمایز است. تمایل نوجوانان (سنین ۱۵-۱۹ سال) به اینترنت بسیار شدیدتر از سایر گروه‌های سنی است ($P<0.001$). همچنین نتایج به دست آمده نشان داد که تمایل به اعتیاد به اینترنت در گروه‌های مجرد و دانش آموزان دبیرستان نسبت به سایر گروه‌ها بیشتر است.

جدول شماره ۱- توزیع فراوانی مطلق و نسبی ویژگی‌های دموگرافیک کاربران اینترنت مورد مطالعه

متغیر	سن (سال)
درصد	۱۵-۱۹
تعداد	۲۰-۲۹
درصد	۳۰-۳۹
سن	جنس
۲۳	۱۶۸
۳۶/۱	۲۶۵
۴۰/۹	۲۹۹
ذکر	۵۲/۵
مؤنث	۴۷/۵
وضعیت تأهل	۳۸۵
مجرد	۲۴۷
متاهل	۴۸۳
شغل	۳۴
کارمند و شغل آزاد	۶۶
دانش آموز دبیرستان	۳۹۷
دانشجو	۱۹/۶
خانه دار	۱۴
میزان تحصیلات	۱۰۳
دیپلم و زیر دیپلم	۱۲/۲
فوق دیپلم و کارشناسی	۸۹
بالاتر از کارشناسی	۲۵۴
بالاتر از کارشناسی	۵۹
بالاتر از کارشناسی	۴۲۱
بالاتر از کارشناسی	۴۷

جدول شماره ۲- توزیع فراوانی مطلق و نسبی کاربران مورد مطالعه از نظر اعتیاد به اینترنت بر حسب سن

حد اعتیاد	سن					
	۱۵-۱۹	۲۰-۲۹	۳۰-۳۹	۳۰-۳۹ سال	۲۰-۲۹ سال	جمع
درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	
خفیف	۶۷	۴۰	۶۱	۲۳	۶۲	۱۹۰
شدید	۱۲	۷	۵	۲	۹	۲۶
طبعی	۸۹	۵۳	۱۹۹	۷۵	۲۲۸	۵۱۶
جمع	۱۶۸	۱۰۰	۲۹۹	۱۰۰	۷۳۲	۱۰۰

$P<0.001$

مریبوط به پست الکترونیک و کمترین آن گفتگوی اینترنتی است. بهره جویی از برنامه‌های علمی - تخصصی اینترنت در کاربران طبیعی حدود سه برابر بیشتر از معتادین به اینترنت و بالعکس میزان بهره جویی معتادین شدید از گفتگوی اینترنتی بیش از سه برابر کاربران طبیعی است. در یک نگاه کلی، هر چه از حالت طبیعی به حالت اعتیاد پیش می‌رویم، میزان استفاده از پست الکترونیک و برنامه‌های علمی - تخصصی کمتر و استفاده از فیلم، موسیقی، بازی و گفتگوی اینترنتی بیشتر می‌شود ($P=0.05$).

جدول شماره ۵ (قسمت‌های الف، ب و ج)، توزیع فراوانی کاربران اینترنت مورد مطالعه را از نظر شدت اعتیاد به اینترنت با زمان، محل و نوع استفاده از اینترنت نشان می‌دهد. به عبارتی معتادین به اینترنت در مقایسه با کاربران طبیعی از نظر نوع استفاده از اینترنت با یکدیگر تفاوت دارند.

همانگونه که در این جدول مشاهده می‌شود بیشتر کاربران طبیعی شبها از اینترنت استفاده می‌کنند و در مدرسه به اینترنت وصل می‌شوند، در حالی که از نظر نوع استفاده بیشترین مورد

جدول شماره ۳- توزیع فراوانی شدت رفتار روانی - اجتماعی در کاربران دارای اعتیاد به اینترنت

P	جمع						متوسط						شدت خفیف		رفتار روانی - اجتماعی
	تعداد	درصد	درصد	تعداد	درصد	درصد	تعداد	درصد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد		
0.001	100	216	3	6	12	27	85	183						احساس بیگانگی با خود	
0.001	100	216	3	6	17	37	80	173						احساس ضعف و ناتوانی در انجام امور	
0.001	100	216	4	8	29	63	67	145						رفتار ناهنجار اجتماعی	
0.001	100	216	2	4	13	28	85	184						اجتماع گریزی	

جدول شماره ۴- توزیع فراوانی نوع شخصیت در کاربران دارای اعتیاد به اینترنت

P	جمع						متوسط						شدت خفیف		نوع شخصیت
	تعداد	درصد	درصد	تعداد	درصد	درصد	تعداد	درصد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد		
<0.01	100	216	31	67	38	82	31	67						درون گرایی	
<0.05	100	216	29	63	41	88	30	65						داشتن رفتار احساسی	

$P<0.05$

جدول شماره ۵ (الف)- توزیع شدت اعتیاد به اینترنت بر حسب

زمان استفاده از اینترنت در کاربران اینترنتی مورد مطالعه

شب	زمان استفاده از اینترنت						شدت اعتیاد به اینترنت
	بعداز ظهر	صبح تا ظهر	بعداز ظهر	صبح تا ظهر	بعداز ظهر	صبح تا ظهر	
درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	درصد
26/2	125	53/8	256	20	95		کاربران طبیعی
31	67	50/8	108	18/2	39		اعتیاد خفیف
64	27	24	10	12	5		اعتیاد شدید

$P<0.01$

جدول شماره ۵ (ب)- توزیع شدت اعتیاد به اینترنت بر حسب

محل اتصال به اینترنت در کاربران اینترنتی مورد مطالعه

کافی نت	دانشگاه						اداره یا شرکت						منزل		شدت اعتیاد به اینترنت
	مدرسه	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	
5	25	38	180	8	38	33	158	16	75						کاربران طبیعی
4	10	21	45	10	21	45	96	20	42						اعتیاد خفیف
2	1	14	6	14	6	53	28	17	7						اعتیاد شدید

$P<0.001$

جدول شماره ۵ (ج) - توزیع شدت اعتیاد به اینترنت بر حسب نوع استفاده از اینترنت در کاربران اینترنتی مورد مطالعه

نوع استفاده											شدت اعتیاد به اینترنت												
سایر			گفتگو			علمی- تخصصی			بازی			فیلم و موسیقی			خبر			پست الکترونیک			آخبار		
درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	
۸	۳۸	۱۳	۶۲	۵۳	۲۵۲	۳۴	۱۶۲	۴۴	۲۱۲	۶۰	۲۸۵	۸۹	۴۲۵	کاربران طبیعی									
۱۲/۶	۲۷	۲۶	۵۷	۲۲	۴۷	۴۵/۴	۹۷	۵۲/۲	۱۱۴	۴۹/۱	۱۰۵	۸۵	۱۸۳	اعتیاد خفیف									
۲۲	۹	۴۲/۸	۱۸	۱۹	۸	۵۰	۲۱	۷۱	۳۰	۵۲	۲۲	۸۳/۳	۳۵	اعتیاد شدید									

در یکی از مطالعات انجام شده در کشور کره جنوبی مشخص شد که در دانش آموزان دبیرستانی، اعتیاد به اینترنت با احساس بیگانگی با خود ارتباط دارد. حتی هنگامی که این صفت به سه درجه شدید، متوسط و خفیف گروه بندی می‌شود باز هم این ارتباط برقرار است [۲۶].

دیگر یافته‌های به دست آمده در مطالعه حاضر ارتباط اعتیاد به اینترنت با تیپ‌های شخصیتی درون گرا و دارای رفتار احساسی است. این ارتباط در مطالعه «گانگ» و «سونگ» نیز گزارش شده است. در مطالعه اخیر بین ویژگی‌های روان‌شناسی انسان با نوع بهره برداری او از رایانه ارتباط دیده می‌شود. به طوری که، کاربران معتقد به اینترنت دارای شخصیت درون گرا در مقایسه با شخصیت‌های برون گرا بیشتر از گفتگوی اینترنتی بهره می‌برند. در حالی که کاربران دارای شخصیت‌های احساسی در مقایسه با شخصیت‌های تفکر گرا بیشتر از پست الکترونیک استفاده می‌کنند [۹].

آخرین مسأله قابل بحث با توجه به نتایج به دست آمده در این مقاله چگونگی و نحوه استفاده از اینترنت در کاربران مورد مطالعه است. همانگونه که مشخص شد بیشترین نوع استفاده کاربران طبیعی و کاربران با اعتیاد خفیف و شدید به اینترنت، پست الکترونیک و کمترین آن گفتگوی اینترنتی است و در کاربران معتقد شدید بهره جویی از گفتگوی اینترنتی سه برابر کاربران طبیعی است و هرچه که از حالت طبیعی به اعتیاد در کاربران پیش می‌ریم میزان استفاده از پست الکترونیک برنامه‌های علمی و تخصصی کمتر و بهره جویی از فیلم، موسیقی، بازی و گفتگوی اینترنتی بیشتر می‌شود.

در مطالعه انجام شده توسط «سان وو» مشخص شد که کاربران دارای اعتیاد شدید به اینترنت در مقایسه با کاربران طبیعی با استفاده از رایانه شخصی بیشتر در منزل به اینترنت وصل می‌شوند

بحث و نتیجه گیری

اعتیاد باعث نابودی انسان‌ها و دوستی و صمیمیت بین آنها می‌شود، اعتیاد به اینترنت نیز از این قاعده مستثنی نیست [۲۱]. در این مقاله وضعیت کلی اعتیاد به اینترنت و مشکلات ناشی از آن، با تأکید بر عوامل جمعیتی و ویژگی‌های رفتاری و شخصیتی معتقدان به اینترنت مورد بررسی قرار گرفته است.

با توجه به نتایج مشخص گردید تمایل کاربران بین ۱۵-۱۹ سال به اینترنت در مقایسه با سایر گروه‌های سنی بیشتر است و اعتیاد خفیف و شدید نیز در این گروه سنی نسبت به سایر گروه‌ها بیشتر یا چندین برابر است. در مطالعه‌ای که در سال ۱۹۹۸ در دانشگاه ملی کره جنوبی انجام شد مشخص گردید که تمایل نوجوانان به اعتیاد به اینترنت بسیار جدی‌تر از سایر گروه‌های سنی مورد مطالعه است. این موضوع دلالت بر این دارد که اعتیاد به اینترنت یک مشکل اجتماعی جدی در این کشور محسوب می‌شود. زیرا نوجوانان معتقد به اینترنت به تدریج نیروی کار این کشور را تشکیل خواهند داد [۲۳].

یکی دیگر از مهم‌ترین یافته‌ها در کاربران مورد مطالعه ارتباط اعتیاد به اینترنت با احساس بیگانگی با خود در آنهاست. همچنین بین اعتیاد به اینترنت در بین کاربران با احساس ضعف و ناتوانی در انجام امور، داشتن رفتار ناهنجار اجتماعی و اجتماع گریزی ارتباط واضحی مشاهده می‌شود (P=۰/۰۰۱). این ارتباط بین کاربران معتقد به اینترنت با انواع شخصیت‌های درون گرا و دارای رفتار احساسی نیز به چشم می‌خورد (P<۰/۰۵).

همچنین اعتیاد به اینترنت با صفاتی مانند احساس ضعف و ناتوانی در انجام امور و اجتماع گریزی ارتباط دارد [۲۴-۲۵]. علاوه بر این «گانگ» هم گزارش کرد که هر قدر احساس بیگانگی با خود در کاربران اینترنت بیشتر باشد، این افراد اعتیاد بیشتری به اینترنت پیدا می‌کنند [۱۹].

با توجه به تمایل بیشتر کاربران ۱۵-۱۹ ساله به استفاده از اینترنت در مقایسه با سایر گروه‌های سنی، لازم است برای کاربران در سنین نوجوانی، برنامه‌های آموزشی مؤثر در خانه یا مدرسه طراحی و ارائه کرد تا این گروه سنی از کاربران که در گروه پر خطر قرار دارند راههای مناسب استفاده از اینترنت را بیاموزند.

در پایان، نویسنده‌گان پیشنهاد می‌کنند به منظور بررسی بیشتر درباره موضوع اعتیاد به اینترنت، مطالعات کیفی با روش‌های مصاحبه با معتقدین به اینترنت انجام شود تا دیگر عوامل مرتبط با اعتیاد به اینترنت را در جامعه ما مشخص کنند.

واز آن در هر ساعت از روز بهره جویی می‌کنند، در حالی که کاربران طبیعی غالباً در بعدازظهرها این کار را انجام می‌دهند. معتقدین شدید به اینترنت اغلب با اتصال به اینترنت از فیلم، موسیقی، کارتون، بازی‌های رایانه‌ای، سایتهاي اجتماعي و گفتگوي اينترنتي استفاده می‌کنند، در حالی که کاربران طبیعی در موقع اتصال از اخبار، رویدادها، خرید، رزرو کردن و سایتهاي آموزشی و دانشگاهی بهره جویی می‌کنند. همچنین معتقدین به اینترنت از آن به صورت غیر هدفمند و در مکان‌های بسته و خصوصي استفاده می‌کنند [۲۷].

منابع

- 1- Chosunilbo. Korea number six internet use. Available at: www. Chosun. Com, Accessed at 4th December 2002
- 2- Sunwoo K, Rando K. A study of Internet addiction. Journal of Korean Home Economics Association, English Edition 2002; 3: 1-19
- 3- Lee w. Medical term dictionary. Academy Book: Seoul, 1996
- 4- Rachlin H. Why do people gamble and keep gambling despite heavy losses? Psychological Science 1990; 1: 294-97
- 5- Walker MB. Some problems with concept of gambling addiction: should theories of addiction be generalized to include excessive gambling? Journal of Gambling Behavior 1989; 3: 179-200
- 6- Young K.S. Cyber Disorders: The mental health concern for the new millennium. Press for Cyber Psychology and Behavior of 107th APA Convention. Available at www.net addiction.com, Accessed 1999
- 7- Young KS. Psychology of computer Use: a case that breaks the stereotype. Psychology Reports 1996; 79: 899-902
- 8- Young KS. Caught in the net: how to recognize the sings of internet addiction and a winning strategy for recovery. 1st Edition, John wiley & Sons: New York, 1998
- 9- Song W. Effects on self-efficacy and self-control on the addictive use of internet. Masters thesis: Yonsei University, 1999
- 10- Yun J. The relationship between internet addiction and mental depression, impulse, and sensitivity characteristics. Masters thesis: Korea University, 1998
- 11- Park J. A study on effective variables of the addictive usage of internet by adolescents. Masters thesis: Sook myung womans university, 2001
- 12- An S. A study on the addictive usage of the internet. Masters thesis: Yonsei University, 2000
- 13- Lee K. Emerging consumer issues and remedies in changing consumer environment. BK 21 project Team Report: Seoul National University, 2001
- 14- Hill Ronald R. Marketing and consumer research in the public interest. SAGE publication, by kim Y, seo J, Lee E, Jae M. Seou: Sigma Press, 2000
- 15- Seeman M. On the meaning of alienation. American Sociological Review 1959; 24: 783-91
- 16- Dean DC. Alienation: it is meaning and management. American Sociological Review 2002; 22: 670-77
- 17- Kang W. The relationship between the perceived father's/ mother's values, father/ mother – student emotional intimacy & father's/ mother's over control and university students' alienation. Doctorates thesis: Seoul National University, 2000
- 18- Kim J. A study on characteristics of internet addicts subgroups. Masters thesis: Yonsei University, 2000
- 19- Kang JE. The relationship of loneliness, social anxiety, coping styles and online addiction of PC communication users. Masters thesis: The Catholic University of Korea, 1999
- 20- Kang JM. A study on the relationship between PC communication service use pattern and personal characteristics. Masters thesis: Han young University, 1997
- 21- Briggs I, Mayers & McCaully MH. The development and application of MBTI. Tr. By kim J, shim H, & Jes. Seoul: Korea psychological Testing Institute, 1999
- 22- Crombie Ik. Research in health care. John wiley, UK, 1997

-
- 23-** Kim K. Relationship between alienation and adolescent's problem behavior. Master's thesis: Seoul National University, 1990
- 24-** Marlatt GA, Bear Js, Donowan DM. Addictive behaviors: etiology and treatment. Annual review of Psychology 1989; 39: 223-52
- 25-** Kim S. The influence of computer communication addiction on the self identify of teenagers – focused on teenagers who often go to PC game room. Master's theries: Kyonggi University, 1999
- 26-** Lee Jy. A study on student alienation in the society focusing on education. Master's thesis: Korea National University of Education, 1998
- 27-** Sunwoo K, Rando K. A study of internet addiction: Status Causes and remedies. Journal of Korean Home Economies Association, English Edition 2002: 3; 1-19