

## ارتباط بین حمایت اجتماعی و قصد فرزندآوری در زنان ساکن شهر تهران

فاطمه سادات آفرینی<sup>۱</sup>، ناهید اکبری<sup>۱\*</sup>، علی منتظری<sup>۲</sup>

۱. دانشکده پرستاری و مامایی دانشگاه علوم پزشکی ایران، تهران، ایران  
۲. مرکز تحقیقات سنجش سلامت، پژوهشکده علوم بهداشتی جهاد دانشگاهی، تهران، ایران

نشریه پایش

تاریخ پذیرش مقاله: ۱۳۹۷/۳/۲۱

سال هفدهم، شماره سوم، خرداد - تیر ۱۳۹۷ صص ۳۱۵-۳۲۸

[نشر الکترونیک پیش از انتشار - ۲۷ خرداد ۹۷]

### چکیده

**مقدمه:** شهر تهران همانند بسیاری از شهرهای ایران، در حال حاضر با مسئله کاهش شدید نرخ باروری مواجهه است. این مطالعه به بررسی دیدگاه زنان ساکن شهر تهران نسبت به قصد فرزندآوری و ارتباط آن با حمایت اجتماعی پرداخته است.

**مواد و روش کار:** ۸۲۲ زن واجد شرایط در سن باروری (۴۹-۱۵ سال)، که به ۲۶ مرکز منتخب دولتی و خصوصی بهداشتی و درمانی مراجعه کرده بودند، در این مطالعه شرکت نمودند. مراکز به صورت تصادفی و به روش نمونه گیری خوشه ای چند مرحله ای از بین پنج منطقه جغرافیایی: شمال، جنوب، شرق، غرب و مرکز در سطح شهر تهران انتخاب شدند. داده ها با استفاده از فرم کوتاه شده پرسشنامه معتبر حمایت اجتماعی ساراسون (SSQ6) جمع آوری گردید.

**یافته ها:** ۶۷/۳ درصد از جمعیت مورد مطالعه قصد فرزندآوری را تا سه سال آینده و ۳۲/۷ درصد آنها عدم قصد فرزندآوری را گزارش نمودند. وفق نتایج حمایت اجتماعی با قصد فرزندآوری زنان رابطه معنی دار ندارد. در مورد سایر متغیرهای مستقل، رابطه مستقیم و معنی دار بین سن زنان با قصد فرزندآوری دیده شد. با افزایش هر یک سال سن، ۲۰ درصد قصد فرزندآوری افزایش نشان داد ( $OR=1/20$ )، در حالی که با افزایش هر یک سال سطح تحصیلات زنان، ۸ درصد کاهش در قصد فرزندآوری دیده شد ( $OR=0/92$ ). همچنین نتایج نشان داد، افراد با وضعیت اقتصادی بد، ۴۷ درصد قصد کمتری برای فرزندآوری داشتند ( $OR=0/53$ ).

**بحث و نتیجه گیری:** ارتباطی بین قصد فرزندآوری زنان با حمایت اجتماعی دیده نشد، اما عوامل جمعیت شناختی شامل سن و سطح تحصیلات زنان، همچنین وضعیت اقتصادی خانواده تعیین کننده های اصلی قصد فرزندآوری در بین زنان بودند. این مطالعه نشان می دهد. برای ترویج فرزندآوری نیاز است در جهت بهبود وضعیت اقتصادی خانواده ها اقدام شود.

**کلیدواژه:** قصد فرزندآوری، حمایت اجتماعی، شبکه اجتماعی، وضعیت اقتصادی - اجتماعی، زنان

کد اخلاق: IR.IUMS.REC.1394. 9211373216

\* نویسنده پاسخگو: تهران، خیابان ولی عصر (عج)، خیابان رشید یاسمی، دانشکده پرستاری و مامایی ایران

تلفن: ۸۸۸۸۲۸۸۶

E-mail: akbari1420@gmail.com

## مقدمه

امروزه در جوامع توسعه یافته و در حال توسعه در مواجهه با مسئله سالخورده‌گی جمعیت و کاهش جدی نرخ رشد باروری، سیاست‌های جمعیتی در جهت افزایش فرزندآوری تغییر نموده‌اند. نتایج اخیر سرشماری ملی در سال ۱۳۹۵ نشان داد، به رغم افزایش میزان تولد در چند سال اخیر، نرخ رشد جمعیت در ایران نسبت به سال ۱۳۹۰ روند نزولی داشته است [۱]. همانطور که نتایج مطالعات اخیر در شهرهای مختلف کشور نیز حاکی از تمایل کم زوجین به فرزندآوری بوده است [۲-۴]. قصد فرزندآوری همان انتخاب مشروط افراد برای داشتن فرزند است که نه تنها با نگرش زوجین نسبت به والد شدن و فرزندان مرتبط است، بلکه با درک آنها نسبت به شرایط زندگی خود، ارتباط دارد [۵]. لذا رفتار باروری متأثر از قصد افراد در داشتن فرزند بوده و به عنوان متغیری اساسی در رفتار باروری شناخته شده است. اما الزاما قصد، منجر به رفتار واقعی نمی‌شود و عوامل واسطه‌ای برای تحقق و بروز رفتار باروری تأثیرگذار هستند [۶].

مطالعات و شواهد مختلف نشان داده‌اند، قصد فرزندآوری و رفتار باروری زوجین متأثر از عوامل چندجانبه و متعدد زیستی، روانی و اجتماعی است [۷،۸]. ناباروری، زمان ازدواج، وضعیت اقتصادی - اجتماعی خانواده، اشتغال زنان، سیاست‌های نگهداری کودک، ثبات در روابط زناشویی، آمادگی برای والد شدن، سطح تحصیلات، فشار اطرافیان و داشتن تجربه والدی و نیز تجربه فرزندآوری دیگران برای داشتن فرزند، از جمله عواملی است که بر قصد و رفتار باروری زوجین به ویژه زنان تأثیرگذار هستند [۹-۱۱]. همچنین رفتار باروری افراد ممکن است منتج از باورها، رفتارهای فردی، هنجارها و ارزش‌های اجتماعی تغییر نماید. بعضی از پژوهشگران بر این باورند که فرزندآوری یک رفتار اجتماعی است و تحت تأثیر تعاملات اجتماعی و ساختارهای اجتماعی قرار می‌گیرد [۸،۹]. در واقع ارزش‌ها و دیدگاه زوجین نسبت به داشتن فرزند، تعاملات زناشویی و از سوی دیگر حمایت‌های دولت، هنجارهای اجتماعی و سازوکار شبکه‌های اجتماعی ممکن است بر تصمیمات زوجین و رفتار باروری آنها تأثیر گذار باشد [۸،۱۲]. مطالعات متعدد نشان داده‌اند افرادی که سطوح بالای حمایت از سوی والدین، خویشاوندان و دوستان را درک می‌کنند، در قیاس با افرادی که درک کمتری از حمایت اجتماعی پیرامون خود دارند، تمایل بیشتری به داشتن فرزند و تحقق قصد خود داشته‌اند [۱۳،۱۴،۱۵،۱۶]. یک مطالعه در نروژ نشان داد، تأثیر محیط‌های حمایت‌کننده ممکن است در

تحقق قصد‌های کوتاه مدت بیشتر تأثیرگذار باشند. بر این اساس زوجین بدون فرزندی که حمایت خوبی را از سوی اطرافیان درک کرده‌اند، ممکن است حتی نسبت به گروهی که سه سال بعد قصد فرزندآوری داشتند، زودتر اقدام به فرزندآوری کنند [۱۴]. هر چند برخی مطالعات ارتباط حمایت اجتماعی از سوی اطرافیان برای تصمیم‌گیری در فرزندآوری و یا تحقق آن ظرف سه سال آینده را صرفاً برای فرزند اول نشان داده‌اند [۱۰]. اما برخی دیگر از مطالعات به این نتیجه رسیدند که محیط حمایتی خانواده و شبکه‌های اجتماعی از جمله والدین، دوستان و همکاران با تولد فرزند دوم و همچنین فرزندان بعدی ارتباط معنی‌دار داشته‌اند [۱۳،۱۵]. حمایت اجتماعی می‌تواند به صورت غیر مستقیم از طریق جلب اطمینان و رفع نگرانی زوجین برای والد شدن عمل کند، به طوری که تعامل با اعضای شبکه و به ویژه اطمینان از حمایت‌های ممکن است زوجین را به فرزندآوری ترغیب نماید [۱۱]. همچنین حمایت اجتماعی از سوی اطرافیان به خصوص والدین زوجین، دیگر اعضای خانواده و دوستان می‌تواند به صورت ارائه حمایت عاطفی، توصیه برای افزایش فرزندان و توصیه‌های موردی در جهت مراقبت کودک باشد. بنابر این به نظر می‌رسد تبادلات درون شبکه‌ای به ویژه با افراد مهم و حمایت‌کننده همانند خانواده و دوستان نزدیک، شاید از طریق تغییر نگرش آنها، بر قصد فرزندآوری افراد تأثیر گذار باشد [۱۶]. مطالعه‌ای در انگلستان نشان داد، زنانی که در پیرامون خود تعداد زیادی از افراد حمایت‌کننده در شبکه حمایتی خانواده دارند، سن کمتری را برای تولد اولین فرزند خود تجربه کرده‌اند [۱۷]. با این وجود، برخی مطالعات از جمله مطالعه سالز و همکاران در فرانسه حاکی از آنست که نقش حمایتی خانواده به ویژه حمایت والدین بر قصد باروری یا تحقق آن در زوجین تأثیر نداشته است [۱۸] و یا حتی نتیجه معکوس داشته است، به طور مثال در مطالعه هارکنت و همکاران، زنانی که از حمایت والدین در نگهداری از فرزند برخوردار بودند، تا ۲۰ درصد تمایل کمتری به داشتن فرزند بیشتر نشان دادند. در این مطالعه هم بین حمایت والدین و تحقق قصد داشتن فرزند اول ارتباطی دیده نشد [۱۳]. از سوی دیگر درکی که افراد از حمایت‌های دریافت شده دارند و رضایت از آن بر قصد رفتاری آنها از جمله قصد فرزندآوری ممکن است تأثیر گذار باشد. در مطالعه کینگ رضایت زنان به صورت رضایت آنها از تقسیم کار منزل و مراقبت از کودک در نظر گرفته شد و نشان داده شد، هرچند رضایت زنان آلمانی با قصد داشتن

مناطق بیست و دوگانه شهر تهران چند منطقه به صورت تصادفی با توجه به تقسیم بندی این شهر به پهنه های جغرافیایی شمال، جنوب، شرق، غرب و مرکز انتخاب شدند. سپس بر اساس فهرست مراکز بهداشتی و درمانی در مناطق منتخب ۲۶ مرکز بهداشتی و درمانی دولتی و خصوصی به صورت تصادفی برگزیده شدند و در نهایت جمعیت مورد مطالعه، به صورت نمونه گیری در دسترس و مبتنی بر هدف، با توجه به معیارهای ورود و متناسب با جمعیت هر منطقه و تعداد مراجعان به مراکز بهداشتی و درمانی مشخص شدند. همچنین به منظور بالابردن دقت تعمیم نتایج به کل جمعیت شهر تهران قرار شد، ۲۰ درصد نمونه ها از بین مراکز خصوصی انتخاب شوند. زنان در سن باروری (۴۹-۱۵ سال) با قصد داشتن فرزند، متاهل و زندگی با همسر معیارهای ورود به مطالعه را تشکیل دادند. در ضمن زنانی که به علل زیست شناختی نازایی داشته، یا در پی درمان نازایی بوده و یا باردار بودند، وارد مطالعه نشدند. در پژوهش حاضر از پرسشنامه جمعیت شناختی و سلامت باروری و نیز فرم کوتاه شده پرسشنامه حمایت اجتماعی (SSQ6) ساراسون که شامل شش مولفه از پرسشنامه اصلی حمایت اجتماعی ساراسون است، استفاده شد [۲۹]. پرسشنامه حمایت اجتماعی ساراسون که به صورت یک ابزار خود گزارشی است، اندازه شبکه و میزان رضایت مندی فرد از حمایت اجتماعی را نشان می دهد. فرم کوتاه شده پرسشنامه حمایت اجتماعی شامل شش سوال دو قسمتی است. در قسمت اول هر سوال به شبکه حمایتی از فرد (بعد شبکه، SSQN) و در قسمت دوم به رضایت فرد از حمایت اجتماعی درک شده (بعد رضایت، SSQS) اشاره می کند. شبکه حمایتی همان تعداد افراد حمایت کننده از فرد که خودش درک می کند را شامل می شود. قسمت دوم هر سوال "بعد رضایت" است و به میزان رضایت فرد از این افراد حامی اشاره می کند. توجه به این نکته لازم است که، این پرسشنامه شامل دو نمره مجزا برای بعد شبکه و رضایت است. پس از مشخص شدن نمره کل هرکس در بعد رضایت و شبکه، عدد به دست آمده بر تعداد سوالات (۶ سوال) تقسیم می شود تا نمره حمایت اجتماعی هر فرد مشخص شود: بنابر این نمره بعد شبکه از "۰ تا ۹" و نمره بعد رضایت از "۱ تا ۶" است. بدیهی است هر چقدر نمره بیشتر باشد، فرد نمره بالاتری از نظر تعداد حامی یا رضایت از افراد حمایت کننده می گیرد [۲۹].

روایی و پایایی گونه فارسی پرسشنامه حمایت اجتماعی ساراسون توسط ناصح و همکاران بررسی شد. در مطالعه ناصح ترجمه

فرزند دیگر ارتباط معنی داری نداشت، اما رضایت زنان اهل مجارستان تا ۱۱ درصد قصد فرزندآوری را افزایش داده بود [۶]. برخی مطالعات دیگر نیز نشان دادند حمایت درک شده نسبت به همسر و نقش همسر در امور منزل و نگهداری از کودکان در قیاس با سایر اعضاء شبکه، بر قصد زنان نسبت به فرزندآوری بیشتر تاثیر گذاشته است [۱۹-۲۱]. در گزارشات مطالعات کشورهای عضو سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD, ۲۰۱۱) نیز بر نقش مثبت همکاری همسر در امور منزل بر فرزندآوری زنان تاکید شده است [۲۲، ۲۳]. البته بعضی مطالعات این تاثیر را صرفاً برای داشتن بیش از یک فرزند در نظر گرفته اند [۶، ۱۳]. در مطالعه هارکنت و همکاران رضایت زنان از حمایت اجتماعی در سه حوزه رضایت از دولت، رضایت از وضعیت آموزشی و رضایت از خدمات سلامت در نظر گرفته شد و در نهایت پژوهشگران به این نتیجه رسیدند که در هر سه مورد رضایت بیشتر هر چند با قصد تولد فرزند اول ارتباطی ندارد، اما قصد تولد فرزندان بیشتر را بهبود می دهد [۱۳]. همچنین مطالعاتی در کره جنوبی نشان داد، زنانی که همسرشان ساعت هایی را برای انجام امور منزل یا نگهداری از کودک اختصاص می دهند، بیشتر احتمال دارد بخواهند فرزند دوم را داشته باشند [۲۴، ۲۵]. در ایران هم مطالعاتی در مورد ارتباط شبکه های حمایتی از زنان در تمایل آنها به فرزندآوری صورت گرفته است. یک مطالعه پیمایشی در تهران نشان داد، تاثیر شبکه خویشاوندی در گرایش زنان به فرزندآوری هنوز هم موثر است [۲۶]. مطالعه قدرتی و همکاران در سبزواری هم بیان کرد، میانگین تعداد فرزندان در زنانی که ارتباط بیشتری با اعضاء خانواده خود و دوستانشان داشته اند، بیشتر بوده است [۲۷]. در حالی که مطالعه کلانتری و همکاران نشان داد، فشار اطرافیان در گرایش زوجین جوان تبریزی به فرزندآوری تاثیری ندارد [۲۸]. با توجه به نتایج متفاوت در مطالعات گذشته، به نظر می رسد که هنوز نیاز به مطالعات بیشتری در این زمینه وجود دارد. این مطالعه به بررسی دیدگاه زنان ایرانی نسبت به قصد فرزندآوری و ارتباط آن با حمایت اجتماعی در کلان شهری همچون تهران که نرخ باروری پایین است، پرداخته است.

### مواد و روش کار

پژوهش حاضر به روش توصیفی با استفاده از داده های جمع آوری شده از ۸۲۲ زن در سن باروری (۴۹-۱۵ سال) مراجعه کننده به مراکز بهداشتی و درمانی منتخب شهر تهران در سال ۹۵ و با روش نمونه گیری خوشه ای چند مرحله ای انجام شد. در مرحله اول از

توسط واحدهای پژوهش به صورت خود گزارشی تکمیل گردید. به منظور تحلیل داده‌ها، از نرم افزار آماری SPSS نسخه ۲۲ استفاده شد. و آمار توصیفی مربوط به متغیرهای مورد مطالعه به صورت جداول توزیع فراوانی، درصد، میانگین و انحراف معیار ارائه شد. در بررسی آمار استنباطی برای تحلیل و یافتن ارتباط بین متغیرها از آزمونهای آماری تی مستقل، آزمون مجذور خی و رگرسیون لجستیک چند گانه استفاده گردید.

### یافته‌ها

در مطالعه حاضر داده‌های ۸۲۲ زن واجد شرایط که به مراکز بهداشتی- درمانی دولتی و خصوصی منتخب شهر تهران مراجعه کرده بودند، مورد بررسی آماری قرار گرفت. نتایج نشان داد میانگین سن زنان شرکت کننده در مطالعه (۵/۶۶) ۲۹/۷ سال، میانگین سن ازدواج آنها (۴/۵۰) ۲۲/۲ سال بود. در مورد همسرانشان میانگین سنی (۶/۰۴) ۳۳/۸ سال و میانگین سن ازدواج (۴/۴۷) ۲۶/۴ سال بود. اکثر زنان شرکت کننده در مطالعه (۳۹/۲ درصد) از نظر سطح تحصیلات در حد کاردانی و کارشناسی بودند. سطح تحصیلات همسران نیز اکثرا (۳۹/۱ درصد) در حد دبیرستان و دیپلم بود. ۷۶/۹ و ۱۸/۹ درصد از زنان مورد مطالعه به ترتیب خانه دار و شاغل بودند (جدول ۱). از مجموع شرکت کنندگان در مطالعه ۶۷/۳ درصد (۵۵۳ نفر) قصد فرزندآوری را تا سه سال آینده و ۳۲/۷ درصد (۲۶۹ نفر) عدم قصد فرزندآوری را گزارش نمودند. نتایج به دست آمده نشان داد، بر اساس آزمون تی مستقل (T test) تفاوت قابل ملاحظه‌ای بین میانگین در دو گروه با قصد و بدون قصد فرزندآوری در متغیرهای مورد بررسی وجود دارد. در جدول یک، میانگین و انحراف معیار در متغیرهای سن، سن همسر، تحصیلات، تحصیلات همسر، سن ازدواج، سن ازدواج همسر، تعداد فرزندان و نمره حمایت اجتماعی از نظر تعداد و رضایت در دو گروه با قصد فرزندآوری و بدون قصد فرزندآوری بررسی شده است. همانطور که ملاحظه می‌کنید، میانگین سن، سن همسر، میزان تحصیلات و سن ازدواج در گروه با قصد فرزندآوری بیشتر از گروه بدون قصد فرزندآوری بود. برای بررسی وجود رابطه‌ی بین دو گروه با قصد و بدون قصد فرزندآوری از نظر متغیرهای اسمی و رتبه‌ای مثل شغل، وضعیت اقتصادی و خود ارزیابی سلامت از آزمون مجذور خی (Chi-Square) استفاده شد. همچنین نتایج این مطالعه نشان داد ۳۱/۲ درصد از افراد مورد مطالعه بدون فرزند، ۴۴/۲ درصد یک

انگلیسی به فارسی و فارسی به انگلیسی توسط دو متخصص بهداشتی آشنا به زبان انگلیسی انجام شد و ترجمه نهایی به فارسی توسط متخصص سومی انجام گرفت. نهایتاً این نتیجه حاصل شد که این پرسشنامه برای ترجمه به فارسی نیازی به تغییر ندارد. اعتبار و پایایی درونی آن بر اساس ضریب آلفای کرونباخ، ۰/۹۵ برای بعد شبکه و ۰/۹۶ برای بعد رضایت در مطالعه ناصح و همکاران به دست آمد [۳۰]. ساراسون و همکاران پایایی درونی فرم کوتاه شده (SSQ6) این پرسشنامه را، بر اساس ضریب آلفای کرونباخ برای بعد شبکه و رضایت، به ترتیب از ۰/۹۰ تا ۰/۹۳ به دست آوردند [۲۹]. در مطالعه حاضر روایی ابزار در دو جلسه پانل شامل دو متخصص بهداشت باروری، یک بهداشت عمومی و یک جامعه شناس پزشکی مورد بررسی قرار گرفت و تغییرات جزئی ویرایشی داده شد. همچنین پایایی پرسشنامه حمایت اجتماعی در این مطالعه بر اساس نمره آلفای کرونباخ ۰/۸۵ برای بعد شبکه و ۰/۸۹ برای بعد رضایت به دست آمد. در این پژوهش بر اساس توافق سه متخصص جمعیت‌شناسی، علوم بهداشتی و بهداشت باروری، برای بررسی قصد فرزندآوری از یک سوال استفاده شد: "شما چه زمانی قصد فرزندآوری دارید؟" با گزینه‌های تا یک سال آینده، یک تا سه سال آینده و بیش از سه سال آینده. فیش بین و آیزن در کتاب خود آورده‌اند، با توجه به اینکه فاصله زمانی طولانی مدت بین قصد انجام یک کار و رفتار مرتبط با آن ممکن است تحت تاثیر عوامل مداخله‌گر قرار گرفته و شخص را از انجام آن رفتار منصرف کند و یا تصمیم شخص را تغییر دهد. بنابراین به نظر می‌رسد افرادی که قصد دارند، در فاصله زمانی کوتاهی اقدام به فرزندآوری کنند، بیشتر احتمال دارد که بتوانند فرزند بیآورند [۱۴]. به بیان دیگر افرادی که برای فرزندآوری کوتاه مدت برنامه‌ریزی می‌کنند، در مقایسه با افرادی که برنامه‌ریزی دراز مدت دارند، بهتر می‌توانند تحقق قصد خود را پیش بینی نمایند [۱۰]. با توجه به اینکه بعضی مطالعات انجام شده نیز این موضوع را تایید کرده‌اند [۱۰، ۱۴، ۴۵]، ما در تحلیل آماری این مطالعه، کسانی که قصد تا یک سال آینده و یک تا سه سال آینده را ذکر کرده بودند، در گروه با قصد فرزندآوری و کسانی که قصد بیش از سه سال را ذکر کرده بودند، در گروه بدون قصد فرزندآوری قرار دادیم. زنان مراجعه کننده به مراکز منتخب بهداشتی درمانی دولتی و خصوصی با داشتن معیارهای ورود به مطالعه، بعد از توضیح اهداف پژوهش و روش کار و کسب رضایتنامه آگاهانه در این مطالعه شرکت نمودند. پرسشنامه‌ها

فرزندآوری ۲۰ درصد افزایش می یابد (نسبت شانس =  $1/36$ ) -  
 $1/20$  ( $1/05$ ). سن همسر، تحصیلات همسر، سن ازدواج و سن  
 ازدواج همسر در رگرسیون لجستیک چند گانه با قصد فرزندآوری  
 رابطه معنی داری نشان ندادند. در این مطالعه سطح تحصیلات زنان  
 با قصد فرزندآوری رابطه معکوس معنی دار داشت (نسبت شانس =  
 $0/99$  -  $0/85$  ( $0/92$ ). با افزایش هر سال تحصیل ۸ درصد قصد  
 فرزندآوری کاهش نشان داد. کسانی که وضعیت اقتصادی خانواده را  
 بد ارزیابی کرده بودند، در مقایسه با کسانی که این وضعیت را خوب  
 توصیف کرده بودند، ۴۷ درصد کمتر قصد فرزندآوری داشتند (نسبت  
 شانس =  $0/53$  ( $0/31$  -  $0/92$ ). همچنین نتیجه رگرسیون لجستیک  
 چندگانه نشان داد، حمایت اجتماعی (بعد شبکه و بعد رضایت) با  
 قصد فرزندآوری زنان ارتباط معنی دار ندارد.

یکی دیگر از نتایج ما در این مطالعه درک پاسخگویان از رضایت  
 حامیان مورد نظرشان بود. اکثر زنان شرکت کننده ( $51/9$  درصد)  
 همسر خود را به عنوان اولین حامی در هنگام نیاز معرفی نمودند.  
 $30/6$  درصد پدر یا مادر ( $19/6$  درصد مادر و  $11$  درصد پدر) خود را  
 حامی اول اعلام کردند. در مورد این سوال: "در صورت نیاز به  
 مراقبت (هر نوع مراقبت از جمله مراقبت از کودک) به چه کسانی  
 تکیه می کنید؟" نیز اکثر زنان ( $42/4$ ) همسر خود را به عنوان  
 حامی معرفی کردند و در قدم دوم مادر یا پدر خود را بیان کردند  
 ( $25$  درصد مادر و  $10/7$  درصد پدر).

فرزند،  $20/4$  درصد دو فرزند و  $4/1$  درصد بیش از دو فرزند داشتند.  
 تعداد فرزندان به طور چشمگیری در گروه با قصد فرزندآوری کمتر  
 از گروه بدون قصد فرزندآوری بود (جدول ۱). بر اساس نتایج این  
 مطالعه میانگین (انحراف معیار) نمره حمایت اجتماعی درک شده  
 "بعد شبکه" در گروه با قصد فرزندآوری ( $1/19$ )  $2/25$  و در گروه  
 بدون قصد فرزندآوری ( $1/06$ )  $2/07$  به دست آمد. درحالیکه  
 میانگین (انحراف معیار) نمره حمایت اجتماعی بعد رضایت در گروه  
 با قصد ( $1/33$ )  $5/05$  و در گروه بدون قصد ( $1/42$ )  $4/93$  محاسبه  
 شد (جدول ۲). همانطور که در جدول ۲ آمده است، براساس  
 آزمون تی مستقل و مقایسه میانگین نمره حمایت اجتماعی دو  
 گروه، کسانی که در گروه با قصد فرزندآوری قرار دارند از نظر تعداد  
 افرادی که به عنوان حمایت کننده در پیرامون خود درک می کنند  
 به طور معنی دار نمره بهتری نسبت به گروه بدون قصد فرزندآوری  
 کسب کردند. اما از نظر میانگین رضایت از حمایت اجتماعی درک  
 شده بین دو گروه تفاوت قابل توجهی وجود نداشت.

جدول ۳ نتایج رگرسیون لجستیک ساده و چند گانه برای بررسی  
 عوامل مرتبط با قصد فرزندآوری را نشان می دهد. همانطور که در  
 این جدول ملاحظه می شود، موارد معنی دار در رگرسیون  
 لجستیک ساده وارد بررسی از نظر لجستیک چندگانه قرار گرفت.  
 نتایج نشان داد: سن زنان با قصد فرزندآوری رابطه مستقیم و معنی  
 داری داشته است. با افزایش هر سال سن زنان قصد آنها برای

جدول ۱: توزیع ویژگی های جمعیت شناختی و باروری زنان مورد مطالعه و بررسی تفاوت آنها به تفکیک در دو گروه با قصد و بدون قصد فرزندآوری

	جمعیت مورد مطالعه (۸۲۲ = تعداد)	گروه با قصد فرزندآوری (۵۵۳ = تعداد)	گروه بدون قصد فرزندآوری (۲۶۹ = تعداد)	P *
	میانگین (انحراف معیار)	میانگین (انحراف معیار)	میانگین (انحراف معیار)	
سن (سال)	۲۹/۶۷ (۵/۶۶)	۳۰/۲۷ (۵/۷۵)	۲۸/۵۸ (۵/۳۰)	< .۰۰۰۱
سن همسر (سال)	۳۳/۸۲ (۶/۰۳)	۳۴/۳۰ (۶/۱۲)	۳۲/۹۹ (۵/۷۸)	.۰۰۰۴
سطح تحصیلات (سال)	۱۲/۸۲ (۳/۴۳)	۱۳/۰۹ (۳/۳۲)	۱۲/۵۵ (۳/۲۹)	.۰۰۳
سطح تحصیلات همسر (سال)	۱۲/۵۱ (۳/۷۷)	۱۲/۷۹ (۳/۶۸)	۱۲/۱۸ (۳/۷۰)	.۰۰۳
سن ازدواج زن (سال)	۲۲/۲۱ (۴/۵۱)	۲۲/۶۹ (۴/۶۴)	۲۱/۳۱ (۴/۰۷)	.۰۰۰۱
سن ازدواج همسر (سال)	۲۶/۴۲ (۴/۳۶)	۲۶/۷۹ (۴/۵۰)	۲۵/۷۳ (۴/۰۴)	.۰۰۰۱
تعداد فرزندان	۰/۹۷ (۰/۸۳)	۰/۸۶ (۰/۸۰)	۱/۲۲ (۰/۸۴)	< .۰۰۰۱
شغل	فراوانی (درصد)	فراوانی (درصد)	فراوانی (درصد)	P **
شاغل	۱۵۳ (۱۸/۸)	۱۱۴ (۲۰/۸)	۳۹ (۱۴/۷)	.۰۱۱
خانه دار	۶۳۴ (۷۷/۶)	۴۱۶ (۷۵/۷)	۲۱۸ (۸۱/۵)	
دانشجو/دانش آموز	۲۹ (۳/۵)	۱۹ (۳/۴)	۱۰ (۳/۷)	
شغل همسر				.۰/۴۵
شاغل	۷۸۱ (۹۶/۵)	۵۲۷ (۹۶/۷)	۲۵۴ (۹۶/۹)	
دانشجو/دانش آموز	۴۰ (۴/۹)	۲۰ (۳/۶)	۲۰ (۷/۶)	
بیکار	۲۴ (۲/۹)	۱۸ (۳/۳)	۶ (۲/۳)	
وضعیت اقتصادی خانواده				< .۰۰۰۱
بد	۱۳۳ (۱۶/۲)	۶۹ (۱۲/۵)	۶۴ (۲۳/۹)	
متوسط	۴۲۴ (۵۱/۸)	۲۸۷ (۵۲/۰)	۱۳۷ (۵۱/۳)	
خوب	۲۶۱ (۳۱/۹)	۱۹۵ (۳۵/۴)	۶۶ (۲۴/۷)	
خود ارزیابی سلامت				.۰/۰۰۱
ضعیف	۱۷۹ (۲۱/۹)	۱۱۱ (۲۰/۱)	۶۸ (۲۵/۵)	
متوسط	۴۰۶ (۴۹/۷)	۲۷۵ (۴۹/۹)	۱۳۱ (۴۹/۲)	
خوب	۲۳۲ (۲۸/۳)	۱۶۵ (۲۹/۹)	۶۷ (۲۵/۱)	
هم سکونت				.۰/۱۵
همسر و فرزندان	۷۲۳ (۸۹/۵)	۴۹۴ (۹۰/۳)	۲۲۹ (۸۸/۰)	
خانواده همسر	۶۴ (۷/۹)	۴۱ (۷/۵)	۲۳ (۸/۸)	
خانواده خود	۲۰ (۲/۴)	۱۲ (۲/۱)	۸ (۳/۰)	
دفعات ملاقات با خانواده خود				.۰/۳۷
بیشتر از شش ماه	۴۴ (۵/۴)	۲۵ (۴/۵)	۱۹ (۷/۱)	
سه تا شش ماه	۵۴ (۶/۶)	۳۶ (۶/۵)	۱۸ (۶/۷)	
یک تا سه ماه	۱۳۹ (۱۷/۰)	۹۱ (۱۶/۵)	۴۸ (۱۸/۱)	
کمتر از یک ماه	۵۷۹ (۷۰/۹)	۳۹۹ (۷۲/۴)	۱۸۰ (۶۷/۹)	
دفعات ملاقات با خانواده همسر				.۰/۶۱
بیشتر از شش ماه	۴۹ (۶/۰)	۲۹ (۵/۲)	۲۰ (۷/۵)	
سه تا شش ماه	۵۰ (۶/۱)	۳۳ (۶/۰)	۱۷ (۶/۴)	
یک تا سه ماه	۱۶۱ (۱۹/۷)	۱۰۹ (۱۹/۸)	۵۲ (۱۹/۶)	
کمتر از یک ماه	۵۵۶ (۶۸/۱)	۳۸۰ (۶۸/۹)	۱۷۶ (۶۶/۴)	
تعداد فرزندان				< .۰۰۰۱
بدون فرزند	۲۵۶ (۳۱/۲)	۲۰۴ (۳۷/۰)	۵۲ (۱۹/۵)	
۱ فرزند	۳۶۲ (۴۴/۲)	۲۳۹ (۴۳/۲)	۱۲۳ (۴۶/۰)	
۲ فرزند	۱۶۷ (۲۰/۴)	۹۲ (۱۶/۶)	۷۵ (۲۸/۰)	
۳ فرزند و بیشتر	۳۴ (۴/۱)	۱۷ (۳/۰)	۱۷ (۶/۳)	
سابقه بستری در بارداریهای قبلی				.۰/۴۴
بله	۹۲ (۱۶/۰)	۵۷ (۱۵/۶)	۳۵ (۱۶/۵)	
خیر	۴۸۳ (۸۴/۰)	۳۰۷ (۸۴/۳)	۱۷۶ (۸۳/۴)	
شیوه زایمان اول (تعداد = ۵۳۵)				.۰/۲۳
طبیعی	۲۰۸ (۳۸/۸)	۱۲۵ (۳۷/۵)	۸۳ (۴۱/۰)	



عدم قصد فرزندآوری را گزارش نمودند. همانطور که در قسمت روش مطالعه بیان شد، براساس نتایج مطالعات گذشته و نظر سه تن از کارشناسان متخصص در حوزه جامعه‌شناسی، علوم بهداشتی و بهداشت باروری، در تحلیل آماری زنانی که قصد فرزندآوری بیشتر از سه سال را ذکر کرده بودند، در گروه بدون قصد فرزندآوری قرار گرفتند. مطالعه‌ای در شرق ایران نشان داد، ۵۲/۷ درصد از شرکت‌کنندگان قصد فرزندآوری نداشتند [۳۱]، البته با توجه به اینکه در آن مطالعه از ابتدا افراد در دو گروه با قصد و بدون قصد فرزندآوری مشخص شدند، تفاوت نتیجه آن مطالعه با نتیجه مطالعه ما که قصد فرزندآوری بیش از سه سال را عدم قصد در نظر گرفته ایم، قابل درک است. بر این اساس، ۱۵ درصد زنان تک‌فرزند در مطالعه فعلی تمایلی به داشتن فرزند بعدی نشان ندادند. صادقی و سرایی نیز به طور مشابه ۱۵/۶ درصد عدم تمایل زنان تک‌فرزند به داشتن فرزند دیگر را گزارش کردند [۲۶]، این نتایج در مطالعات مابشری و همکاران، حدود ۳۲ درصد [۳۲] و حسینی و بگی حدود ۵۵ درصد گزارش شد [۴]. در مطالعه حسینی و بگی به طور کلی بیش از ۷۰ درصد شرکت‌کنندگان در مطالعه تمایل نداشتند بیشتر از تعداد موجود فرزند دیگری داشته باشند و از مهم‌ترین دلایل برای کاهش تمایل به فرزندآوری بیشتر مشکلات اقتصادی، مشکلات تربیتی و آموزش فرزندان ذکر شده بود [۴]. در مطالعه مابشری نیز افزایش هزینه‌های زندگی و فشار اقتصادی و عدم حمایت‌های دولتی در تامین رفاه خانواده‌ها از مهم‌ترین دلایل عدم تمایل به فرزندآوری گزارش شد [۳۲]. هرچند مشفق و عشقی به این نتیجه رسیدند که، برای زنان تک‌فرزند اگر شرایط مناسب فرزندآوری فراهم شود، تمایل زیادی دارند که یک فرزند دیگر داشته باشند [۳۳].

در این مطالعه ابتدا تفاوت ویژگی‌های جمعیت شناختی و باروری در دو گروه با قصد فرزندآوری و بدون قصد فرزندآوری با استفاده از آزمون‌های تی مستقل و کای اسکور مورد بررسی آماری قرار گرفتند. همانطور که در جدول ۱ ملاحظه می‌کنید، میانگین متغیرهای سن، سن همسر، سن ازدواج و تحصیلات در زنان با قصد فرزندآوری به طور قابل توجهی بیشتر از زنان بدون قصد فرزندآوری بود. از نظر تعداد فرزندان نیز، میانگین تعداد فرزند در گروه با قصد فرزندآوری به طور معنی‌دار کمتر از گروه بدون قصد فرزندآوری بود. همچنین از نظر وضعیت اقتصادی خانواده و سلامت خود گزارشی تفاوت معنی‌دار بین دو گروه مشاهده شد. برای بررسی وجود ارتباط بین حمایت اجتماعی و قصد فرزندآوری نیز ابتدا از

آزمون تی مستقل استفاده کردیم. همانطور که در جدول ۲ نشان داده شده است، میانگین نمره حمایت اجتماعی بعد شبکه در افراد با قصد فرزندآوری به طور قابل توجهی از میانگین نمره حمایت اجتماعی بعد شبکه در افراد بدون قصد فرزندآوری بالاتر است، که این نتیجه نشان‌دهنده تاثیر شبکه حمایتی قابل درک زنان در بهبود قصد آنها برای فرزندآوری می‌باشد. اما میانگین نمره حمایت اجتماعی بعد رضایت در دو گروه تفاوت معنی‌داری نشان نداد. سپس برای بررسی تاثیر عوامل زمینه‌ای احتمالی بر متغیر وابسته قصد فرزندآوری از رگرسیون لجستیک چندگانه استفاده شد. به این صورت که ابتدا ارتباط هر یک از متغیرها با قصد فرزندآوری به صورت مجزا در رگرسیون لجستیک ساده (تک متغیره) سنجیده شد. سپس متغیرهایی که در مدل رگرسیون لجستیک ساده معنی دار شده بودند، وارد مدل رگرسیون چندگانه شدند. نتایج رگرسیون لجستیک چندگانه نشان داد، عوامل جمعیت شناختی و باروری از جمله سن، تعداد فرزندان فعلی، سطح تحصیلات و همچنین سطح درآمد خانواده، تعیین‌کننده‌های قویتری نسبت به حمایت اجتماعی بر قصد فرزندآوری در بین زنان مورد مطالعه هستند

طبق نتایج ما یکی از عوامل مهم بر قصد فرزندآوری در زنان، تعداد فرزندان فعلی است. در این مطالعه با افزایش هر فرزند، قصد فرزندآوری کاهش ۶۰ درصدی نشان داده است که با یافته‌های مطالعات بابر-انسر و همکاران، عباسی شوازی و خواجه صالحی همچنین آزموده و همکاران همخوانی دارد [۳۱،۳۴،۳۵] در مطالعه بابر-انسر و همکاران هرچند تمایل والدین دارای یک فرزند به داشتن فرزند دیگر بیشتر از زوجین بدون فرزند بود، اما در والدین دارای دو فرزند و بیشتر با افزایش تعداد فرزندان این قصد کاهش یافت [۳۴]. طبق نتایج ما در مطالعه حاضر با افزایش هر سال سن زنان افزایش قابل توجهی در نسبت شانس قصد فرزندآوری نشان داده شد که با نتایج مطالعه بالبو و مایلز همخوانی دارد [۱۱]. بر عکس دی‌گالیو و همکاران، کنیگ و یون به این نتیجه دست یافتند که نسبت شانس قصد فرزندآوری با افزایش سن کاهش یافته است [۶،۷،۲۵]. هرچند در مطالعه طاووسی و همکاران ارتباط معنی‌داری بین متغیر سن شرکت‌کنندگان با عدم تمایلشان به فرزندآوری دیده نشد [۳۶]. سطح تحصیلات زنان در مطالعه ما با قصد فرزندآوری رابطه معکوس داشت. به طوری که با افزایش سطح تحصیلات، شانس قصد فرزندآوری ۸ درصد کاهش معنی‌دار نشان داد. به طور مشابه در اغلب مطالعات در ایران میزان بالاتر تحصیلات

خانه دار به طور قابل توجهی بیشتر از زنان شاغل بود، اما با توجه به بالاتر بودن میانگین سنی در زنان شاغل و بالاتر بودن درصد دو فرزندگی در میان زنان شاغل، نتیجه رگرسیون لجستیک نشان داد، شانس تمایل به فرزندآوری در میان زنان شاغل  $2/01$  برابر بیشتر از زنان خانه دار است [۴۴]. مطالعه کانت و ترپ در کشور آلمان نشان داد، داشتن شغل تمام وقت با تحقق قصد فرزندآوری همراه بود، در حالی که شغل پاره وقت و یا بیکاری تاثیر منفی بر تحقق قصد فرزندآوری داشت. احتمالاً رویکرد امنیت اقتصادی در این مورد مطرح است، چراکه شغل تمام وقت با امنیت اقتصادی همراه است، در حالیکه مشاغل پاره وقت یا بیکاری، امنیت اقتصادی افراد را تحت تاثیر قرار می دهد. البته در جوامع مختلف ارتباط اشتغال زنان با فرزندآوری ممکن است براساس زمینه های اجتماعی آن جامعه متفاوت باشد [۱۰]. به طور مثال در مطالعه ای که به قصد باروری و موانع تحقق آن در دو کشور فرانسه و ایتالیا پرداخته است، بیان شد زنان غیر شاغل ایتالیایی بیشتر احتمال دارد که قصد فرزندآوری خود را تحقق دهند تا زنان فرانسوی [۴۵]. از دیگر نتایج این مطالعه این بود که شرکت کنندگان در مطالعه حاضر با وضعیت اقتصادی بد نسبت به زنانی که وضعیت اقتصادی خانواده خود را خوب گزارش کرده بودند، ۴۷ درصد کمتر قصد فرزندآوری داشتند. طاووسی و همکاران نیز بیشترین دلیل برای عدم تمایل به فرزندآوری را مشکلات اقتصادی به دنبال داشتن فرزند یا فرزندان بیشتر گزارش نمودند [۲]. هرچند در مطالعه هارکنت و همکاران سطوح بالاتر وضعیت اقتصادی خانواده، با قصد داشتن فرزند اول ارتباطی دیده نشد، اما با قصد داشتن فرزندان بیشتر ارتباط معنی داری نشان داد [۱۳]. بعضی مطالعات بیان کرده اند که ناامنی اقتصادی می تواند درخواست زوجین برای فرزندآوری را تحت تاثیر خود قرار دهد [۴۵، ۴۶]. شوازی و خانی نیز در مطالعه خود به طور مشابه بیان کردند که زنانی که ناامنی اقتصادی را در خانواده بیشتر درک کرده اند، ایده ال باروری پایینتری داشتند [۴۷] به نظر می رسد امنیت اقتصادی خانواده تعیین کننده مهمی در قصد فرزندآوری و تحقق آن است و برای تحقق سیاستهای جمعیتی ضروری است مشکلات اقتصادی خانواده ها مرتفع گردد [۴۸].

هرچند مطالعات متعددی ارتباط بین دو متغیر حمایت اجتماعی و قصد فرزندآوری را نشان داده اند. به طوریکه در بعضی مطالعات، افزایش دسترسی به منابع حمایتی و به ویژه در مراقبت از کودک و وجود شبکه های اجتماعی خانواده یا دوستان، زوجین را به انگیزه و

زنان با تمایل کمتر آنها به فرزندآوری و کاهش باروری همراه بوده است [۳۵، ۳۷، ۳۸]. این طور به نظر می رسد که ورود گسترده زنان به سطوح بالای تحصیلی از طریق دانشگاه ها طی سالهای بعد از انقلاب اسلامی در ایجاد تغییرات نگرشی و انتظارات زنان ایرانی تاثیر گذار بوده است [۳۹]. کسب تحصیلات بالا علاوه بر تاثیر غیر مستقیم آن در شکل گیری نگرشهای مدرن، به صورت مستقیم نیز با افزایش سن ازدواج و تاخیر در فرزندآوری، رفتار باروری زنان را تحت تاثیر قرار داده است [۴۰]. البته در برخی مطالعات نیز بین سطح تحصیلات زنان و تمایل به فرزندآوری رابطه معنی داری دیده نشده است [۴۱]. به طور متناقض مطالعه ای که در چند کشور اروپایی انجام شد، نشانگر ارتباط مثبت زنان دارای تحصیلات بالاتر با قصد فرزندآوری بود. شاید علت آن همراه بودن تحصیلات بالاتر با درآمد بیشتر در این کشورها بوده است، تا بتواند جایگزین مناسبی برای متغیرهای دیگر از جمله مراقبت از کودکان و همکاری همسر در منزل فراهم آورد [۴۲]. همچنین یک پژوهش نشان داد زنان و مردان تحصیل کرده تر آلمانی، در مقایسه با زنان و مردانی که تحصیلات متوسط داشتند، تمایل به داشتن تعداد فرزندان بیشتری دارند [۴۳]. شاید به این دلیل که تحصیلات بالاتر زنان با افزایش اعتماد به نفس آنها و در نتیجه افزایش توانایی آنها برای مقابله با فشارهای اطرافیان و پذیرش نقش والدینی همراه می شود [۳۱]. در مطالعه حاضر مشابه نتایج برخی مطالعات دیگر ارتباط معنی داری بین زنان دار و شاغل از نظر تمایل به فرزندآوری نشان داده نشد [۲۶، ۴۱]. هر چند در اغلب کشورهای صنعتی درصد بیشتری از زنان شاغل هستند و ممکن است وضعیت شغلی آنها ارتباط مستقیمی با تصمیم گیری آنها برای فرزندآوری داشته باشد [۶، ۱۰]، اما در ایران میزان اشتغال زنان پایین است. همانطور که در این مطالعه هم درصد کمی از زنان شاغل بودند. بنابر این به نظر می رسد، وضعیت شغلی در زنان ایرانی عامل تهدید کننده ای برای قصد فرزندآوری آنها نباشد. برعکس در مطالعه آزموده و همکاران نتایج رگرسیون لجستیک در مورد عوامل مرتبط با قصد فرزندآوری نشان داد، هرچند هیچ تفاوت قابل توجهی بین قصد فرزندآوری با تحصیلات و وضعیت اقتصادی خانواده دیده نمی شود اما خانه دار بودن زنان رابطه منفی با قصد فرزندآوری آنها دارد [۳۱]. در مطالعه حاجی زاده بنده فرا و همکاران نیز وضعیت شغلی زنان با تمایلشان به داشتن فرزند ارتباط معنی داری داشت. در این مطالعه آمده است، هرچند تمایل به فرزندآوری در آینده میان زنان

مالی پرداخته اند، در حالیکه در این مطالعه بیشتر درک زنان از حمایت اجتماعی مورد بررسی قرار گرفته است و شاید به همین دلیل از دیدگاه زنان برای داشتن فرزند اولویت های مهمتری درمقایسه با حمایت اجتماعی برای داشتن فرزند مدنظر بوده است. در مطالعه آزموده و همکاران یکی از عوامل مهم و تاثیر گذار بر قصد فرزندآوری هزینه های درک شده از فرزندآوری ذکر شده است [۳۲]. بنابر این به نظر می رسد تاثیر حمایت اجتماعی بر قصد فرزندآوری هنوز مبهم است، شاید به طور مثال حمایت اجتماعی متاثر از ارزش گذاری برای بچه ها باشد [۹]. همانطور که مطالعات نشان می دهند، ارزش گذاری برای فرزندان از عواملی است که مستقیماً بر رفتار باروری تاثیر گذار است و به زمینه های اقتصادی اجتماعی زندگی زنان مرتبط است [۳۴]. بعضی مطالعات صورت گرفته در ایران نیز نشان داده اند در دهه های اخیر ارزش فرزندآوری تحت تاثیر تغییرات اجتماعی و فرهنگی در حال تغییر است [۵۲،۳۴]، لذا در جوامعی که ارزش بالایی برای داشتن فرزند قرار نمی دهند، شاید حمایت اجتماعی از طریق عوامل دیگری همچون تقبل مسئولیت فعالیت های فرزند پروری و مسئولیتهای مالی، روانی و اجتماعی والدین بر قصد فرزندآوری تاثیر بگذارد [۹]. البته طاووسی و همکاران در مطالعه خود، بیشترین دلیل تمایل به فرزندآوری را علاقه فطری افراد به پذیرش نقش والدینی ذکر کرده اند [۲]. همچنین دراهکی به این نتیجه رسید که نیاز عاطفی به داشتن فرزند در سنین بالاتر بیشترین تاثیر را در ایده ال باروری افراد دارد [۴۶]. به هر حال با توجه به نتایج این مطالعه، برای ترویج فرزندآوری نیاز است، در جهت بهبود امنیت اقتصادی خانواده ها و وضعیت اقتصادی - اجتماعی زنان سرمایه گذاری بیشتری صورت گیرد. بنابر این به نظر می رسد، برای تحقق برنامه های جمعیتی کشوری هنوز هم بررسی های عمیقتری در زمینه عوامل مرتبط با فرزندآوری لازم است.

### سپم نویسندگان

دکتر ناهید اکبری: ارائه طرح نامه، نظارت بر اجرای طرح و اصلاح نهایی مقاله  
فاطمه سادات آفرینی: مجری طرح و تهیه پیش نویس مقاله  
دکتر علی منتظری: راهنمایی و مشاوره تعداد نمونه، شیوه نمونه گیری و اصلاح نهایی مقاله

قصد بیشتر برای در داشتن فرزند ترغیب کرده اند [۲۶،۴۹]. به طور مثال خدیوزاده و همکاران در یک مطالعه کیفی، همچنین صادقی و سرایی در یک مطالعه پیمایشی که در بین زنان در سن باروری و در شهر تهران (به عنوان یکی از شهرهای با نرخ رشد باروری پایین) انجام شده بودند، بر اهمیت شبکه های حمایتی و حمایت های اجتماعی غیررسمی از طریق حمایت والدین در نگهداری از کودک یا حمایت های عاطفی و مالی و همچنین حمایت دوستان و دیگر اعضا خانواده از طریق حمایت های عاطفی، اطلاعاتی و کمک های ضروری بر قصد فرزندآوری زوجین تاکید نمودند [۲۶،۴۹] اما نتایج رگرسیون لجستیک چند گانه در مطالعه ما، ارتباط قابل توجهی را بین نمره حمایت اجتماعی بعد شبکه و بعد رضایت با قصد فرزندآوری در زنان مورد مطالعه نشان نداد. به طور مشابه یافته های مطالعه یون و همکاران نیز این نتیجه، یعنی عدم ارتباط حمایت اجتماعی با قصد فرزندآوری را تایید نموده است [۲۵]. از سوی دیگر مطالعه ی کنیگ و همکاران و نیز هارکنت و همکاران نشان دادند که بیشترین رضایتمندی از بین افراد شبکه حمایتی برای زنان، همسر آنها است و بر نقش همسر به عنوان حامی در امور منزل و مراقبت از کودک تاکید داشتند [۶،۱۳]. در مطالعه حاضر نیز اکثر زنان شرکت کننده (۵۱/۹ درصد) همسر خود را اولین حامی، سپس والدین مادری (۱۹/۶ درصد)، والدین پدری (۱۱ درصد) و دوستان (کمتر از ۲ درصد) را به عنوان آخرین حمایت کننده گزارش نمودند. به طور مشابه در مطالعه نظری و همکاران نیز میانگین بالاترین و پایین ترین نمره حمایت اجتماعی نسبت به داشتن فرزند، به ترتیب شوهر و دوستان اعلام شده است [۵۰]. همچنین در مطالعه ی ما بین تعداد تماس های زوجین با خانواده های زن یا همسرش در دو گروه با قصد فرزندآوری و بدون قصد فرزندآوری تفاوت معنی داری دیده نشد. در حالیکه بعضی مطالعات نشان میدهند که تماس های مکرر با خانواده و به ویژه با والدین دریافت حمایت از سوی آنها، احتمال قصد فرزندآوری را در زوجین افزایش می دهد [۱۱،۵۱]. از یک سو درک زنان حاصل از تماس های خانوادگی به ویژه با خواهر یا برادر دارای فرزندان کوچکتر، ممکن است سبب تشویق آنها برای داشتن فرزند شود و یا برعکس احتمال دارد، قصد آنها را برای داشتن فرزند کاهش دهد [۱۱]. به نظر می رسد نتایج مطالعاتی که نشان داده اند حمایت اجتماعی تعیین کننده قوی بر قصد فرزندآوری بوده اند، عمدتاً به بخش حمایت اجتماعی از بعد ابزاری از جمله نگهداری از کودک و کمک

دکتر ناهید اکبری و مشاوره آقای دکتر علی منتظری بوده است. پژوهشگران به این وسیله از همه کسانی که به طریقی در به ثمر رسیدن این پژوهش مساعدت کرده اند، قدردانی می نمایند.

## تشکر و قدردانی

پژوهش حاضر بخشی از پایان نامه کارشناسی ارشد گرایش مامایی جامعه نگر توسط دانشجو فاطمه سادات آفرینی و به راهنمایی خانم

## منابع

1. Statistical Center of Iran The Results Of The General Census Of Population And Housing Statistical Center Of Iran 2017. [Available from: <https://www.amar.org.ir/Portals/0/result%20951221.pdf>] [in persian]
2. Tavousi M, Esmaeil Motlagh M, Eslami M, Haerimehrizi A, Hashemi A, Montazeri A. Fertility desire among Iranians living in Tehran: reasons for desire and disinterest. *Payesh* 2016; 6: 663-668 [in Persian]
3. Razavizadeh N, Ghafarian E, Akhlaqi A. Grounds for Low Child Seeking and Delay in Child Bearing (Case Study: Mashhad Women). *Scientific Journal Management System* ۲۰۱۵; 8:73-98[in Persian]
4. Hosseini H, Bagi B. Socioeconomic, cultural and demographic determinants of childbearing desires among married women attending health centers in Hamedan. *Journal Of Kermanshah University Of Medical Sciences Journal Of Kermanshah University Of Medical Sciences* 2012;1 :35-43[in persian]
5. Fahlén S, Oláh L. Female employment, work hours and childbearing intentions in Sweden in the early 2000s: A capability perspective. *Stockholm University: Stockholm Research Reports in Demography* 12. 2010[available from: [https://www.su.se/polopoly\\_fs/1.18709.1320939635!/WP\\_2010\\_8.pdf](https://www.su.se/polopoly_fs/1.18709.1320939635!/WP_2010_8.pdf), accessed 2018/06/13].
6. König S. Higher order births in Germany and Hungary: Comparing fertility intentions in a national context. In: *Sozialforschung MZES Mannheim* 2011: 1-18[available from: [www.mzes.uni-mannheim.de/publications/wp/wp-146.pdf](http://www.mzes.uni-mannheim.de/publications/wp/wp-146.pdf), accessed 2018/02/06].
7. Di Giulio P, Bühler C, Ette A, Fraboni R, Ruckdeschel K. Social capital and fertility intentions: The case of Italy, Bulgaria, and West Germany. *Vienna Institute of Demography* 2012: 1-26 [available from: [https://www.oew.ac.at/fileadmin/subsites/Institute/VID/PDF/.../WP2012\\_02.pdf](https://www.oew.ac.at/fileadmin/subsites/Institute/VID/PDF/.../WP2012_02.pdf), accessed 2018/01/13]
8. Rossier C, Bernardi L. Social interaction effects on fertility: Intentions and behaviors. *European Journal of Population/Revue européenne de Démographie* 2009; 4: 467-485
9. Bernardi L, Klärner A. Social networks and fertility. *Demographic Research* 2014: 641-670
10. Kuhnt A-K, Trappe H. Easier said than done: childbearing intentions and their realization in a short term perspective. *Max Planck Institute for Demographic Rostock, Germany, 2013* [available from: [www.pairfam.de/fileadmin/user.../tx.../working\\_paper\\_Kuhnt\\_Trappe\\_2013\\_01.pdf](http://www.pairfam.de/fileadmin/user.../tx.../working_paper_Kuhnt_Trappe_2013_01.pdf), accessed 2018/01/19]
11. Balbo N, Mills M. The influence of the family network on the realisation of fertility intentions. *Vienna yearbook of population research* 2011; 9:179-205
12. Bühler C, Philipov D. Social capital related to fertility: theoretical foundations and empirical evidence from Bulgaria. *Vienna yearbook of Population Research* 2005:53-81
13. Harknett K, Billari FC, Medalia C. Do family support environments influence fertility? Evidence from 20 European countries. *European Journal of Population* 2014;1:1-33
14. Dommermuth L, Klobas J, Lappegård T. Differences in childbearing by time frame of fertility intention. A study using survey and register data from Norway. 2014[available from: [https://www.ssb.no/en/forskning/discussion-papers/\\_attachment/182990](https://www.ssb.no/en/forskning/discussion-papers/_attachment/182990), accessed 2018/02/16]
15. Bühler C, Fraczak E. Social Capital and Fertility Intentions: The Case of Poland. *Max Planck Institute for Demographic Research*, 2004[available from: <https://core.ac.uk/download/pdf/6385732.pdf> accessed 2018/02/24]
16. Keim S, Klärner A, Bernardi L. Qualifying social influence on fertility intentions: composition, structure and meaning of fertility-relevant social networks in Western Germany. *Current Sociology* 2009; 6: 888-907
17. Mathews P, Sear R. Does the kin orientation of a British woman's social network influence her entry into motherhood? *Demographic Research* 2013:313-340
18. Salles A, Rossier C, Brachet S. Understanding the long term effects of family policies on fertility: The diffusion of different family models in France and Germany. *Demographic Research* 2010:1057-1096
19. Cooke LP. Gender equity and fertility in Italy and Spain. *Journal of Social Policy* 2009;1:123-140

20. Mills M, Mencarini L, Tanturri ML, Begall K. Gender equity and fertility intentions in Italy and the Netherlands. *Demographic Research* 2008;18: 1-26
21. Brodmann S, Esping-Andersen G, Güell M. When fertility is bargained: Second births in Denmark and Spain. *European Sociological Review* 2007; 5: 599-613
22. De Laat J, Sevilla-Sanz A. The fertility and women's labor force participation puzzle in OECD countries: the role of men's home production. *Feminist Economics* 2011;2: 87-119
23. Feyrer J, Sacerdote B, Stern AD. Will the stork return to Europe and Japan ?Understanding fertility within developed nations. *The Journal of Economic Perspectives* 2008; 3: 1-31
24. Park S-M. Social networks and second-childbirth intentions of Korean married women. *Journal of Reproductive and Infant Psychology* 2012; 4: 398-412
25. Yoon SY. The influence of a supportive environment for families on women's fertility intentions and behavior in South Korea. *Demographic Research* 2017;36:227-245
26. Sadeghi HS, Saraie H. Effective Factors on Mothers' Inclination to Have Children in Tehran. *Social Development & Welfare Planning* 2016; 27:1-32 [in persian]
27. Ghodrati H, Ahmadi A, Mokhtari M, Afrasiabi H. Analysis of social capital and fertility in urban regions of Sabzevar. *Arid Regions Geographic Studies* 2011;4:79-94[in persian]
28. kalantari S, Abbaszadeh M, Aminmozafari F, Rakeibonab N. The Sociological Study of Attitude to Childbearing and its some related. *Journal of Applied Sociology* 2010;1:83-104[in persian]
29. Sarason IG, Sarason BR, Shearin EN, Pierce GR. A brief measure of social support: Practical and theoretical implications. *Journal of Social and Personal Relationships* 1987;4: 497-510
30. Nasseh M, Ghazinour M, Joghataei M, Nojomi M, Richter J. A Persian Version of the Social Support Questionnaire (SSQ). *Social Welfare Quarterly* 2011; 41: 251-266 [in persian]
31. Régnier-Loilier A, Vignoli D, Dutreuilh C. Fertility intentions and obstacles to their realization in France and Italy. *Population (english edition)* 2011; 66: 361-390
32. Azmoude E, Behnam H, Barati-Far S, Kabirian M. The Relationship of Socio-Demographic Factors, Fertility Behavior and Child's Perceived Value with Fertility. *International journal of community based nursing and midwifery* 2017;2:123-133
33. mobasheri m, alidosti m, sorshajani s, khosravi f, khalafian p, jalilian m. Determination of the Most Important Factors Influencing the Fertility Patterns of Single Child and Without Child Families in Shahr-e-kord City in 2013. *Journal of Ilam University of Medical Sciences* 2013; 6: 63-70 [in persian]
34. Moshfegh M, Ghareeb Eshgee S. An analysis on relationship between the value of children and fertility among Tehran's women. *Womens Strategic Studies* 2012; 58 :93-120 [in persian]
35. Buber-Ennsler I, Panova R, Dorbritz J. Fertility Intentions Of University Graduates. *Demográfia* 2013; 5 :5-34
36. Abbasi-Shavazi MJ, Khajehsalehi Z. An Assessment on the Impact of Women's Autonomy, Education and Social Participation on Childbearing Intention in Sirjan City. *Women in Development & Politics* 2013; 1:45-64[in persian]
37. Tavousi M, Esmail Motlagh M, Eslami M, Haerimehrizi A, hashemi a, Montazeri A. Fertility desire and its correlates: a pilot study among married citizens living in Tehran, Iran. *Payesh* 2015; 5:597-605 [in persian]
38. Shojaei J, Yazdkhasti B. A systematic review of studies of fertility decline in the last two decades. *The Quarterl Journal of Women and Family Socio Cultural Council, Women's strategic studies* 2017; 75:137-159[in persian]
39. Erfani A. Fertility in Tehran city and Iran: rates, trends and differentials. *Population Studies* 2013; 1:87-107[in persian]
40. Sadeghi JM. Socio-economic factors affected the recent fertility decline in Iran and some comparison with other MENA countries. InERF 7th annual conference, ERF region: trends and prospects for growth and human development, economic research forum for the Arab Countries, Iran and Turkey (ERF). Amman, Jordan 2000[available from: <https://pdfs.semanticscholar.org/2ccf/fedd4e0127e10c18bbc7d61057d33e1baf7d.pdf>, accessed 2018/06/13]
41. Abbasi-Shavazi MJ, Alimandegar M. The Effects of Various Dimensions of Women's Autonomy on Fertility Behavior in Iran. *Women in Development and Politics* 2010; 1: 31-51[in Persian]
42. Piltan F, Rahmanian M. Investigating Factors Affecting the Tendency toward Childbearing among Married Men and Women (Case of Study: Men and Women aged 25 to 45 years Old in Jahrom). *Journal of Iranian social development studies* 2015; 2:121-134 [in Persian]

43. Testa MR. On the positive correlation between education and fertility intentions in Europe: Individual-and country-level evidence. *Advances in life course research* 2014;21:28-42
44. Heiland F, Prskawetz A, Sanderson WC. Are individuals' desired family sizes stable? Evidence from West German panel data. *European Journal of Population/Revue européenne de Démographie* 2008; 24:129-56
45. Hajizadeh Bandeghara F, Jannesari S, Ozgoli G, Nasiri M. Positive Effect of Women's Empowerment on Childbearing: More Children in Working Women. *The Iranian Journal of Obstetrics, Gynecology and Infertility* 2017;37:51-61[in persian]
46. Dorahaki A. Determinants of women's ideal fertility: study of women 15 to 49 year old in Nasimshahr city in 2015. *Razi Journal of Medical Sciences* 2016; 141:59-69[in Persian]
47. Abbasi-Shavazi MJ, Khani S. Economic insecurity and fertility: Case study in Sanandaj. *Journal of Population Association of Iran* 2016; 2:63-99[in Persian]
48. Abdollahi A, Farjadi G. Socio-Economic Rationality and Childbearing Behavior in Tehran City: Results from a Qualitative Study. *Iranian Population Studies* 2016; 2:101-131[in Persian]
49. Khadivzadeh T, Roudsari RL, Bahrami M, Taghipour A, Shavazi JA. The influence of social network on couples' intention to have the first child. *Iranian Journal of Reproductive Medicine* 2013; 3: 209-218
50. Nazari M, Ghasemi S, Vafaei H, Fararouei M. The perceived social support and its relationship with some of the demographic characteristics in Primigravida pregnant women. *International Journal of Nursing and Midwifery* 2015;9 :141-145
51. Waynforth D. Grandparental investment and reproductive decisions in the longitudinal 1970 British cohort study. *Proceedings of the Royal Society of London B: Biological Sciences* 2012; 1731:1155-1160
52. Ojaghlo S, Saraie H. A Study Of Temporal Changes Of Child Value In Iran (Zanjan City Women). *Quarterly Of Social Studies And Research In Iran* 2014; 2:261-283 [in persian]

## ABSTRACT

### The relationship between social support and the intention of childbearing in women of reproductive age

Fatemeh Sadat Afarini<sup>1</sup>, Nahid Akbari<sup>1\*</sup>, Ali Montazeri<sup>2</sup>

1. School of University and Midwifery, Iran University of Medical Sciences, Tehran, Iran

2. Health Metrics Research Center, Iranian Institute for Health Sciences Research, ACECR, Tehran, Iran

Payesh 2018; 17(3): 315-328

Accepted for publication: 11 June 2018

[EPub a head of print-17 June 2018]

**Objective (s):** This study aimed to investigate the relationship between social support and the intention of childbearing among Iranian women.

**Methods:** This study was conducted on 822 fertile women (15-49 years), referring to 26 public and private healthcare facilities. They were selected using a multi-stage cluster sampling method from the 5 metropolitan areas of the north, south, east, west and center of Tehran, Iran. Data were collected by a valid and reliable questionnaire.

**Results:** About 67.3% (n = 553) of women mentioned their childbearing intention in the next three years and 32.7% (n = 269) reported no intention of childbearing. Multivariate regression analysis showed no significant relationship between social support and intention of childbearing. Also, there was a direct and significant relationship between age and the intention of childbearing (OR = 1.20, 95% CI: 1.05-1.36); P-value = 0.005). In addition, variables such as the level of education (OR = 0.92, 95% CI: 0.85-0.99; P-value= 0.03) and household economic status (OR = 0.53, 95% CI: 0.31-0.92); P-value= 0.02) showed a reverse relationship with the intention of giving birth to a child.

**Conclusion:** Demographic factors, including age, education and household economic status were strong determinants of childbearing intention among women living in Tehran.

**Key Words:** Childbearing intention, Social support, Social network, Socioeconomic status, Women

\* Corresponding author: Iran University of Medical Sciences, Tehran, Iran  
Tel: 88882886  
E-mail: akbari1420@gmail.com